

지역 유산을 활용한 아산 성웅 이순신 축제 현황과 문화예술프로그램 발전 방안

이지설(강릉원주대학교 강사) · 남미희*(청운대학교 강사)

국문초록

이 연구는 지역 유산을 활용한 아산 성웅 이순신 축제 현황을 탐구하고 문화예술프로그램의 발전방안을 검토하여 결과를 도출하였다. 이를 통하여 궁극적으로 발전적이고 보다 성공적인 축제로 나아갈 수 있도록 이론적 고찰 내용의 결론은 다음과 같다. 첫째, 아산 성웅 이순신 축제의 현황을 분석하였다. 둘째, 아산시 문화예술프로그램의 현황 분석을 하였다. 셋째, 아산 성웅 이순신 축제의 문화예술프로그램 발전 방안을 제시하였다. 본 연구는 지역 유산인 아산 이순신 축제 현황을 파악함으로써 문화예술프로그램의 발전 방안에 대해 분석하였고 문화예술축제를 활성화하기 위한 문화교육의 존재를 정당화할 수 있는 이론적 기반을 마련하였다. 향후 이 연구를 바탕으로 한계점을 보완하고 빅데이터를 기반으로 다양한 정보를 수집하고 분석하여 심층적인 후속 연구가 필요하다.

주제어 : 지역 유산, 아산, 성웅 이순신 축제, 문화예술프로그램, 발전방안

* hoi522@nate.com

I. 서론

1. 연구의 필요성

현대사회는 4차 산업혁명의 시대이며 기술의 발달로 인해 인간은 더욱 편리한 삶을 추구하게 되었고, 편익을 추구하는 삶의 질은 행복감과 정서적 안정감을 만족시킬 수 있는 분야로 문화예술을 공유하는 삶을 추구하게 되었다(조호석, 2022). 최근에는 건강과 힐링, 치유 요소가 핵심 키워드가 되고 여행과 관광사업이 발전되어지고 있다(서화진, 2021). 이렇게 우리는 직접적, 간접적인 경험을 통해 나만의 독특한 감성 자극을 추구하는 삶을 맞이하고 있으며 그 일환으로 각 지역의 지자체들은 지역 축제를 개최하고 지역을 활성화하려는 움직임이 활발해지고 있다. 그 중 역사 축제를 개최함으로써 지역 주민과 지역 경제에 활성화는 물론이고 물질적, 환경적으로 얻어지는 효과성이 크게 나타나며 지역의 브랜드와 지역민의 자긍심의 형태에 긍정적인 결과를 나타내준다(서화진, 2021). 문화체육관광부에서도 문화유산 활용하여 대한민국을 대표할 수 있도록 역사문화를 브랜드화시키는 관광산업을 추진하고 있다(김기동, 양대승, 2019).

충청남도 아산시는 아산군과 온양시의 통합으로 현재 33만 7천 명으로(아산시청, 2023), 과거에서 현재의 시간이 흘러온 만큼 삶의 질이 향상되었고, 수도권 인접 효과와 경제활동으로 빠르게 성장하고 있다(현지훈, 2018).

특히, 아산시에서는 충무공 이순신 장군의 탄신 일인 4월 28일을 전후하여 지역의 문화유산을 가꾸고 지켜나가고 있는 역사 축제인 “아산 성웅 이순신 축제”를 매년 개최하고 있다(아산문화재단, 2023). COVID-19로 인하여 2019년 축제 이후 잠정 중단되었으나 4년 만에 개최된 2023년 축제에는 관광객 수가 무려 26만여명이 집계되었으며 이에 따른 경제적인 파급효과에 대한 분석들이 보고되었다(연합뉴스, 2023).

이처럼 역사문화 예술축제는 우리나라를 대표하고 정서를 공유하면서 나아가 공감대를 형성하고 문화 교류를 형성하는 역할을 할 수 있다(조호석, 2022).

인물을 인용한 축제 사례에 대한 연구를 살펴보면 전남 장성의 홍길동 축제(추명희, 2003), 왕인박사를 지역 축제에 활용한 전남 영암의 유적지 벚꽃놀이(표인주, 2005), 강원도 평창의 효석문화제(이양림, 김영미, 2013)라는 지역의 교유 인물을 브랜드화하여 관광객을 유치하는 축제 요소로 활용하였다.

역사적 인물인 위기에서 나라를 구한 조선 중기의 장군 “구국의 영웅, 성웅 이순신”은 1545년(명종 즉위)에 태어나 1598(선조31년)에 전사하였으며 임진왜란 당시 혁혁한 전공을 세운 대한민국의 대표적인 장군이다. 특히 16세기 동아시아 최대의 국제전쟁인 임진왜란 당시 옥포·노량·당포·당항포에서 업적을 세우며 연전연승을 거듭하여 7년간의 전쟁 속에서 위기에 빠진 나라를 구한 인물이다(아산문화재단, 2023).

“이순신”과 그의 기록물 “난중일기”는 매우 중요한 문화자원이고 다양한 문화산업이 확산되었다(이수경, 2016). 그 중 “명량”과 “한산”의 역사 영화는 이순신 장군의 삶과 문화를 교육할 수 있는 좋은 콘텐츠 자료이다(우승희, 2023). 이처럼 역사를 복원하고 문화유산으로 활용하는 것은 매우 중요하다(이수경, 2016). 또한, 지역의 문화자산을 연계하고 어떻게 활용하느냐에 따라 지역문화 형성의 흐름과 형태는 지역사회의 지역정체성과 발전 방향을 결정한다. 그 지역의 문화는 지역사회를 이루는 구성원들의 삶의 결과물로서 오랜 시간 축적되어 지역의 정체성을 확립하는 유무형의 삶의 양식이기도 하다. 그 지역이 가지고 있는 예술과 문화, 전통, 역사, 교육 등은 유기적으로 연결되고 혼합되며 지역사회 존재의 근간이다(하다미, 2020).

지역 유산을 활용하여 문화예술교육을 계승하고 발전시켜왔다는 점에서 나름대로 아산을 대표하는 문화예술의 축제로서 역할을 하고 있지만 활성화 하지 못하고 있다. 또한 역사 축제의 의미도 있지만 해마다 비슷한 문화예술프로그램으로 축제를 연계해 나가는 것은 역사와 전통을 보존하기에 부족함을 시사한다. 이

순신 장군의 정신과 가치를 선양하고 집중하는 것이 아산 성웅 이순신 축제의 정체성을 바로 세우기 위한 정석이라고 생각된다.

박은정(2007), 홍승덕(2008), 남미희(2020)는 충남지역축제에서 매년 새로운 문화예술프로그램을 개발하지 못하고 프로그램 내용 및 구성에 변화가 없는 실정이며 축제를 활성화하기 위해 다양한 문화예술프로그램을 향유 할 수 있는 문화 활동 여건에 대한 구축이 되어야 한다고 나타났다.

최근에는 전통시장의 옛날 과자 가격 논란에 이어 지역 축제의 먹거리 바가지 논란에 휩싸이고 있지만 사람들이 모여 즐기는 문화적인 행사인 만큼 각 지역 축제에서 그 지역의 특색있는 음식들과 먹거리를 제공하는 것이 일반적이다(동아일보, 2023). 그러므로 아산 지자체와 지역 주민들의 힘을 합하여 아산 성웅 이순신 축제에서는 먹거리부터 문화예술공연, 체험행사 등과 같은 즐길 거리에서 단발성 축제가 아닌 독특한 컨셉과 특색을 고안해야 한다.

위와 같은 맥락에서 지역 유산인 아산 성웅 이순신 축제를 이용하여 사례분석 및 문헌 연구를 통해 향후 효율적으로 운영될 수 있도록 발전방안을 제시할 필요가 있다.

본 연구에서 연구의 목적과 필요성을 달성하기 위하여 지역 유산과 아산 성웅 이순신 축제를 이용한 문화예술교육프로그램을 활성화하기 위하여 다음과 같은 연구 문제를 설정한다.

첫째, 아산 성웅 이순신 축제의 현황 분석을 한다.

둘째, 아산시 문화예술프로그램의 현황 분석을 한다.

셋째, 아산 성웅 이순신 축제의 문화예술프로그램 발전방안을 제시하고자 한다.

II. 연구방법

본 연구를 수행하기 위해 국내외 서적, 논문, 보도자료, 간행물, 각종 통계자료와 관련 홈페이지를 통해 문헌 조사 분석 방법을 실시하고 지역 축제의 아산 성웅 이순신 축제 현황과 분석을 위해 아산시청 및 아산문화재단의 문헌과 관련 자료 및 보도자료, 연구자료 등에 관한 내용 분석적 방법을 실시하였다. 또한, 각종 지역 축제, 문화예술교육과 관련된 보고서와 문헌자료를 참고하는 문헌 조사분석과 내용 분석을 활용하였다.

객관적으로 2차 자료는 타당한 관련 연구기관의 비정기간행물 및 간행물을 통해 현황을 비교·분석하였다. 문헌 조사분석은 다양한 현상과 과정을 분석할 수 있으며, 내용 분석은 설명된 메시지의 특징을 체계적이고 객관적으로 밝힘으로써 추론할 수 있는 기술로써(김영석, 2002; 김익현, 2008) 복수의 연구 방법을 통해 서로의 장점을 이용하였다(Babbie, 2001).

자료 분석은 문헌 조사분석과 내용 분석을 통해 얻은 자료들을 체계적으로 정리하고 배열하는 과정이라 할 수 있다. 분석과정에서 자료는 통합과 해석, 축소화되었다. 이렇게 정리된 자료는 수정·보완하여 재구성하였다. 마지막으로 재구성된 자료는 본 연구의 내용과 목적에 적합하도록 작성하여 분류하였다.

III. 아산 성웅 이순신 축제의 현황 분석

1. 아산 성웅 이순신 축제의 개요

이순신 장군은 덕수 이씨 가문으로 한성 마르내골에서 태어났으며 외가가 있

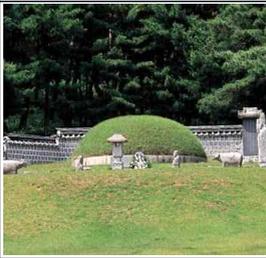
는 충남 아산 뱀발마을로 이사를 오게 되면서 고향처럼 여기게 되었다. 어린 시절부터 활과 화살을 즐겨 차고 다녔고 여러 아이들과 전쟁놀이를 즐겼다. 이후 32살의 나이로 무과급제 하기 전까지 무예를 익히며 아산에 거주하였다. 아산은 충무공이 태어난 곳은 아니지만 이순신 장군의 소년 시절부터 청년 시절까지 육체와 의식이 성장할 수 있었던 밑거름이 되어준 고향이라 할 수 있다. 현재 아산에는 충무공의 정신을 기리는 현충사와 이충무공 묘소, 이충무공 고택이 자리하고 있다(아산문화재단, 2023). “아산 성웅 이순신 축제”는 이순신 장군의 애국 애족의 정신과 충효 정신을 되살리자는 취지로 아산시 명소에서 매년 열리고 있다. 이순신 장군이 일생 동안 행해 왔던 삶의 궤적을 참여와 체험을 통해 배울 수 있는 축제이다(아산문화재단, 2023).



출처: (재)아산문화재단(http://culture.asan.go.kr/_esunshin/)

그림 1. 충무공 이순신 장군(1545년~1598년)

표 1. 아산시 지역 유산

현충사	이충무공 고택	이충무공 묘소
		

출처: (재)아산문화재단(http://culture.asan.go.kr/_esunshin/)

2. 아산 성웅 이순신 축제의 특성

2019년 58회 축제 이후 2020년~2021년은 코로나19로 인해 축제가 취소되었고, 4년 만에 2023년 4월 28일~30일까지 제62회 아산 성웅 이순신 축제가 개최되었다. 아산 성웅 이순신 축제는 지역 예술 자원을 활용하여 시민과 관광객이 함께 어우러지는 참여형 문화관광축제이다(아산문화재단, 2023).



출처: 아산문화재단(http://culture.asan.go.kr/_esunshin/)

그림 2. 제62회 아산 성웅 이순신 축제 포스터

3. 아산 성웅 이순신 축제의 연혁과 프로그램 현황

1) 아산 성웅 이순신 축제의 연혁

아산 성웅 이순신 축제는 매년 충무공 이순신 장군의 탄신일인 4월 28일을 기점으로 충무공의 애국애족 정신을 고취하고 국난극복의 위업을 계승하고자 열리는 축제로서 1961년 제1회 ‘온양문화제’ 로 시작되어 해마다 진행되었고, 오늘에 이르고 있다.

표 2. 아산 성웅 이순신 축제의 연혁

회	연도	축제 명칭
1	1961년	제1회 온양문화제개최
2	1962년~1991년	제2회~제30회 온양문화제
3	1992년	온양아산문화제로 명칭 변경
4	1992년~1997년	제31회~제36회 온양아산문화제
5	1998년	온양문화제로 명칭 변경
6	1998년~2003년	제37회~제42회 온양문화제
5	2004년	아산 성웅 이순신 축제로 명칭 변경
7	2004년~2009년	제43회~제48회 아산 성웅 이순신 축제
8	2010년	구제역으로 인한 취소
9	2011년~2013년	제50회~제52회 아산 성웅 이순신 축제
10	2014년	세월호 참사로 인한 취소
11	2015년~2016년	제54회~제55회 아산 성웅 이순신 축제
12	2017년	제56회 아산 성웅 이순신 축제
13	2018년	57회 아산 성웅 이순신 축제 충무공 탄신 기념 전야행사
14	2019년	58회 아산 성웅 이순신 축제
15	2020년~2022년	코로나19로 인한 취소
16	2023년	62회 아산 성웅 이순신 축제

출처: 아산문화재단(http://culture.asan.go.kr/_esunshin/)

초기 단계로서 주된 행사 내용으로는 서울 시내 각 학교 호국단 대표 학생들이 서울을 출발기점으로 온양까지 행군하면서 배방면 배방초등학교에서 야영회를

갖었다. 이후 시민들 요청에 의해 왕실 온양 행차를 주제로 한 행사와 온양 재왕 추모제, 온천 아가씨 선발대회 등을 가미하며 행사 종목을 늘여가 다양한 프로그램을 확충하였다(김선영, 2002).

2004년부터는 아산 성웅 이순신 축제로 명칭을 변경하여 코로나19로 인하여 2019년 축제 이후 잠정 중단되었으나 2023년 현재까지 60여 년의 역사를 간직하고 있다(아산문화재단, 2023).

2) 아산 성웅 이순신 축제의 프로그램 내용

아산 성웅 이순신 축제의 슬로건은 ‘성웅 이순신, 세상을 품다’로서 이순신 장군을 테마로 한 승전행렬 퍼레이드, 체험행사, 무과재연, 축하공연과 멀티미디어 불꽃쇼 등 각종 문화행사를 통해 다양한 볼거리와 즐길 거리를 제공하였다. 또한, 학술 세미나, 토크콘서트 등을 통해 이순신 장군의 애국애족 정신을 배우고 지역의 문화 유산을 가꾸고 지켜나가고 있다(아산문화재단, 2023). 개회식과 폐막식의 프로그램으로는 이순신 장군 및 휘하장수, 기수단, 군관과 수군등 100여명의 기마대와 기수단으로 출정 및 전군 군악의장대가 참여하여 축제의 성대한 시작을 알리는 거리 퍼레이드를 시작으로 구국을 위해 희생한 이순신 장군을 비롯한 휘하장수들에 대한 예우와 숭상을 표현하고 무패 위업을 반추하기 위한 삼도수군통제사 깃발계양식도 진행되었다(아산문화재단, 2023). 이번 축제로 제1회 아트밸리 아산 군악의장 페스티벌로서 “장군의 후예들”을 주제로 국방부 지원하에 전군 군악의장대가 장군의 호국 정신을 표현하였다. 공연프로그램으로는 아름다운 하모니로 음악이 흐르는 문화예술의 도시 아산의 위상을 한층 더 드높인 “칸타타(난중일기)”의 아산시립합창단과 428합창단, 학익진 스트릿댄스, “필사즉생 필생즉사(태권도시범)”의 세계태권도연맹시범단, 쇼콰이어 퍼포먼스 공연인 “나를 태워라”의 하모나이즈, “이순신찬가”의 국립국악원 특별공연, 이순신 장군을 주제로 하는 “이순신을 외치다”의 지역예술인 릴레이 버스킹을 공연하였다. 참여프로그램으로서 제1회 백의중군길 전국 걷기대회와 제1회 백의중군길 마라

톤대회, 영화 “명랑”, “한산” 한번에 몰아보기, 난중일기 및 이순신 일화를 소재로 서바이벌 퀴즈인 “난중일기 골든벨”, 이순신 장군의 정신과 업적을 알리고 시민이 함께하는 교육문화콘텐츠인 “이순신 기억하기 프로젝트”로서 이순신 창작시 & 시낭송대회, 전국 난중일기 사생대회, 전국 난중일기 백일장을 표 3. 2023년 아산 성웅 이순신 축제의 프로그램

<p>특징 관객이벤트 특화 프로그램</p> <p>1. 이순신 400주년 기념 이순신 400주년 기념 행사</p> <p>2. 이순신 400주년 기념 이순신 400주년 기념 행사</p> <p>3. 이순신 400주년 기념 이순신 400주년 기념 행사</p> <p>4. 이순신 400주년 기념 이순신 400주년 기념 행사</p>	<p>특징 관객이벤트 특화 프로그램</p> <p>1. 이순신 400주년 기념 이순신 400주년 기념 행사</p> <p>2. 이순신 400주년 기념 이순신 400주년 기념 행사</p> <p>3. 이순신 400주년 기념 이순신 400주년 기념 행사</p> <p>4. 이순신 400주년 기념 이순신 400주년 기념 행사</p>	<p>특징 생태교육수확물 체험 프로그램</p> <p>1. 생태교육수확물 체험 프로그램 생태교육수확물 체험 프로그램</p> <p>2. 생태교육수확물 체험 프로그램 생태교육수확물 체험 프로그램</p> <p>3. 생태교육수확물 체험 프로그램 생태교육수확물 체험 프로그램</p> <p>4. 생태교육수확물 체험 프로그램 생태교육수확물 체험 프로그램</p>
<p>특징 시도 합동사업으로 추진</p> <p>1. 시도 합동사업으로 추진 시도 합동사업으로 추진</p> <p>2. 시도 합동사업으로 추진 시도 합동사업으로 추진</p> <p>3. 시도 합동사업으로 추진 시도 합동사업으로 추진</p> <p>4. 시도 합동사업으로 추진 시도 합동사업으로 추진</p>	<p>특징 시도 합동사업으로 추진</p> <p>1. 시도 합동사업으로 추진 시도 합동사업으로 추진</p> <p>2. 시도 합동사업으로 추진 시도 합동사업으로 추진</p> <p>3. 시도 합동사업으로 추진 시도 합동사업으로 추진</p> <p>4. 시도 합동사업으로 추진 시도 합동사업으로 추진</p>	<p>특징 시도 합동사업으로 추진</p> <p>1. 시도 합동사업으로 추진 시도 합동사업으로 추진</p> <p>2. 시도 합동사업으로 추진 시도 합동사업으로 추진</p> <p>3. 시도 합동사업으로 추진 시도 합동사업으로 추진</p> <p>4. 시도 합동사업으로 추진 시도 합동사업으로 추진</p>
<p>특징 벽거리 & 재민프로그램</p> <p>1. 벽거리 & 재민프로그램 벽거리 & 재민프로그램</p> <p>2. 벽거리 & 재민프로그램 벽거리 & 재민프로그램</p> <p>3. 벽거리 & 재민프로그램 벽거리 & 재민프로그램</p> <p>4. 벽거리 & 재민프로그램 벽거리 & 재민프로그램</p>	<p>특징 국립공예체험프로그램</p> <p>1. 국립공예체험프로그램 국립공예체험프로그램</p> <p>2. 국립공예체험프로그램 국립공예체험프로그램</p> <p>3. 국립공예체험프로그램 국립공예체험프로그램</p> <p>4. 국립공예체험프로그램 국립공예체험프로그램</p>	<p>특징 상용 이순신축제 연계 프로그램</p> <p>1. 상용 이순신축제 연계 프로그램 상용 이순신축제 연계 프로그램</p> <p>2. 상용 이순신축제 연계 프로그램 상용 이순신축제 연계 프로그램</p> <p>3. 상용 이순신축제 연계 프로그램 상용 이순신축제 연계 프로그램</p> <p>4. 상용 이순신축제 연계 프로그램 상용 이순신축제 연계 프로그램</p>

출처: (재)아산문화재단(http://culture.asan.go.kr/_esunshin/)

참여하였다. 마지막으로 먹거리 & 체험프로그램으로는 축제의 먹거리와 드론축구, 북아트, 페이스페인팅, 포토존, 풍선아트, 향수만들기를 비롯하여 “난중일기 열기구체험”, “승마체험”, “무예시범”을 선보였다(아산문화재단, 2023).

IV. 아산시 문화예술프로그램의 현황 분석

1. 아산시 문화예술프로그램사업 현황

아산시에서는 다 함께 문화예술을 향유 하는 문화도시로 발전하기 위하여 예술인 활동 지원 및 역량 강화와 시민 문화 욕구 충족을 시키며 환경변화에 대응한 비대면·융합형 문화관광 콘텐츠 발굴과 육성을 하고 누구나 참여 가능한 생활문화예술교육프로그램의 기반 마련과 향유 기회를 제공하고 있다.

다양한 문화예술 창작활동 및 행사지원을 통한 문화예술단체 역량 강화 및 시민들의 문화예술 향유 기회 제공을 하고 전국단위 문화예술행사를 통하여 아산시의 문화예술 도시 이미지 제고 및 대규모 행사를 통한 방문객 유치로 지역경제 활성화에 기여하기 위함이다(아산시청, 2021).

특히, 아산시 문화예술 명품 브랜드화 사업은 아산시의 역사와 인물, 문화유산 및 관광자원을 재조명하는 지역문화콘텐츠를 제작할 수 있는 기회를 제공하여 아산시를 대표할 수 있는 문화예술창작 기반을 조성하고 있다(아산문화재단, 2021).

표 4. 아산시 문화예술프로그램사업

사업명	연극	무용	음악	전통	다원	미술	문학	기타	주관
문화예술단체활동지원사업	●	●	●	●	●	●	●	●	아산시, 아산문화재단
문화예술 명품브랜드화 성웅 이순신 출극	●	●	●	●	●	●	●	●	아산시
공공미술프로젝트						●			아산시
아산 문예지 발간							●		아산시
창작문예현상공모							●		아산문화재단
찾아가는 음악선생님			●						아산시
신진예술가발굴	●	●	●	●	●	●	●	●	아산시
예술인 심리상담지원	●	●	●	●	●	●	●	●	아산시
찾아가는 문화예술공연 (오감만족)		●	●	●	●			●	아산시
장애인 문화예술 지원	●	●	●	●	●	●	●	●	아산시
아산시 1인1문화운동	●	●		●	●	●	●	●	아산시
통합문화이용권사업	●	●	●	●	●	●	●	●	아산시
문화예술공간지원	●	●	●	●	●	●	●	●	아산시
1인1악기 갖기운동			●						아산시
배방 온(溫)생활문화센터 문화강좌	●	●		●	●	●	●	●	아산문화재단
온양문화원 생활문화센터 문화강좌		●	●	●		●			온양문화원
그림책 꿈 공작소						●	●	●	아산문화재단
문화드림학교	●	●	●	●	●	●	●	●	아산문화재단
우리문화즐기기							●	●	온양문화원
아산시민역사문화탐방							●	●	온양문화원
아산시민역사문화교실							●	●	온양문화원

출처: 아산시청, 2021년 아산시 문화예술 설명자료

2. 최근 아산 성웅 이순신 축제 문화예술프로그램 현황

2019년 아산 성웅 이순신 축제의 문화예술프로그램은 공연프로그램과 체험프로그램으로 진행되었다. 2019년 아산 성웅 이순신 축제 이후 2020년부터 2022년

까지 코로나19로 인하여 취소가 되어 최근 3년간 문화예술프로그램의 변화가 없음을 시사한다.

2019년 주요 메인 문화예술프로그램에서 개막 공연의 관객이 적어서 아쉬웠으며 아이넷 TV공개방송에서 이순신 축제의 주제와 관련이 없는 것으로 나타났다. 또한, 다례제를 온양온천역 광장에서 생중계한 것은 매우 좋았으며 폐막공연에서 춤극 이순신은 극찬을 받았다. 체험프로그램인 이순신 물총 대첩과 장군의 주먹밥은 인기 있는 프로그램으로써 더 발전시켜야 한다고 나타났고 예술마당의 체험프로그램은 인기가 많았던 것으로 나타났다.

다만 5일 동안의 축제보다는 3일간 개최하는 것이 바람직하다고 권고하였다. 제58회 아산 성웅 이순신 축제의 방문객은 32만 3천 4백여 명으로 집계되었으며 아산 지역에 미친 직접경제효과는 64억 2천 7백만 원으로 추산된다(아산문화재단, 2019).

표 5. 2019년 아산 성웅 이순신 축제 주요 메인 문화예술프로그램

구분	명칭	내용
공연프로그램	개막공연	뮤즐스양상블, 428합창단, 심포니송 오케스트라
	페레이드	읍, 면, 동 및 해외초청팀
	아이넷TV공개방송	대중가수 초청 공연
	다례제	제 474회 충무공탄신기념다례제
	폐막공연	춤극 이순신, 강강수월래
체험프로그램	이순신 물총대첩	물청싸움
	장군의 주먹밥	1.545인분 주먹밥

출처: 아산 성웅 이순신 축제 보고서(2019).

3. 2023년 제62회 아산 성웅 이순신 축제 문화예술프로그램 현황

2023년, 이순신 장군의 탄신 478주년을 맞아 아산시가 4년만의 축제를 재개하며 ‘이순신 축제’ 로써의 정체성을 바로 세우도록 프로그램을 전면 개혁하였다. 4월 28일~30일까지 제62회 아산 성웅 이순신 축제에 참여하거나 관람한 방문객

수가 26만여 명으로 통계되었다. 주 공연장인 이순신종합운동장에서만 28일에 약 2만여 명과 29일에는 약 3만 5천여 명, 30일은 약 5만여 명의 관람객이 방문하여 축제를 즐겼다고 나타났다. ‘백의종군길 마라톤대회’ 에서 약 5천 5백여 명, ‘백의종군길 걷기대회’ 에서는 약 3천 3백여 명이 참가했다. 또한, ‘난중일기 사생대회’, ‘난중일기 백일장’, ‘전통 무관 의복 체험’ 과 ‘말타기 체험’ 에도 약 2천여 명이 참가한 것으로 집계됐다. 특히, 2014년 8월 영화 ‘명량’ 의 흥행으로 이순신 장군의 사당이 모셔진 현충사를 방문한 하루 방문객이 약 3천여 명 대였는데 ‘제62회 아산 성웅 이순신축제’ 기간 동안 현충사를 방문한 인원은 하루 평균 약 2만여 명으로 총 6만여 명이 방문하였다는 것은 엄청난 숫자이다. 각자의 영역에서 활약해준 2천 6백여 명의 아산시지자체 공무원들과 진행자, 통역과 정화자들을 비롯 축제 현장 곳곳에서 헌신해준 시민 자원봉사자들과 서포터즈들의 노고로 만들어낸 축제이다. 축제 기간 이순신 테마 콘텐츠를 집중적으로 선보이면서 아산을 방문한 관광객 수가 늘어난 것으로 보고 있다(충청뉴스, 2023).

방문객들에게는 즐거움과 문화를 향수할 수 있는 기회가 되고, 예술가들에게는 공연의 기회를 마련해주며 지역사회의 경제를 활성화시킨다는 점에서 지역사회에 미치는 순기능이 크다.

V. 아산 성웅 이순신 축제의 문화예술프로그램 발전 방안

1. 아산 성웅 이순신 축제의 앞으로의 방향

1) 아산 성웅 이순신 축제의 컨셉

컨셉은 정신 또는 표현방식을 이야기한다. 즉, 어떤 프로그램을 어떻게 연출할 것인가에 대한 기본의미를 말할 수 있다(호영설, 2018). 그렇다면 아산 성웅 이순

신 축제의 컨셉은 무엇이었는지 다른 지역의 이순신 축제와 어떻게 차별화 할 것인가에 관한 생각이 필요하다. 장흥군에서 “회령포 문화축제”가 매년 개최되었는데 2023년 9월에 개최되는 축제의 명칭이 “장흥 회령포 이순신축제”로 새롭게 변경된다. 이는 명량대첩 승리의 전초지인 회령포의 역사적 가치와 이순신 장군과의 연관성을 재조명하여 축제를 널리 알리고자 회진면에서 추진하던 행사가 장흥군으로 확대하여 추진한다(장흥신문, 2023).

주요행사로는 대표프로그램의 만선기원 풍어제, 삼도수군통제사 입성식 퍼레이드, 해상 퍼레이드, 출정하라 개막식 공연과 축하공연을 선보이며, 공연프로그램으로는 샌드아트, 전통 타악, 기무예단, 도립국악단, 주민자치프로그램 시연, 승리의 불꽃쇼를 공연한다. 경연프로그램의 읍면대항 노젓기대회, 회령포 씨름대회, 회령포 도전골든벨, 회령포 가요제와 체험프로그램의 조선수군학교체험, 전통놀이체험, 판옥선만들기, 회령포 역사 플로깅, 이순신 장군 명언 써주기 등을 체험할 수 있다. 기타프로그램으로는 이순신 역사관, 회령포 추모관, 관광사진 전시관과 장흥의 별미를 느껴봐(특산물 판매장), 회령포 주막, 의병 먹거리체험(주먹밥)을 선보인다(장흥군, 2023).

아산에는 현충사가 있고, 현충사에는 이순신 장군이 무과에 급제하기 전까지 살았던 고택이 있다. 무예 연습을 한 활터가 있으며 아들 이면이 왜군과 싸우다 장렬하게 전사한 곳이기도 하다. 또한, 이순신 장군이 백의종군하던 장소이고 어머니의 시신을 모셔온 곳이며 이순신 장군과 무덤이 있는 곳이다.

지역 유산을 활용하여 아산 성웅 이순신 축제만의 컨셉을 고안하여야 한다. 그러므로 아산 성웅 이순신 축제의 성공 여부는 컨셉에 달려있다.

2) 아산 성웅 이순신 축제의 슬로건

슬로건이란 내용을 전달하는 측면에서 전하고자 하는 핵심 가치를 담아 브랜드를 알리는 압축된 커뮤니케이션 문구를 말한다. 단순하고 짧은 문장을 선호하며 깊은 인상을 남기되 사용하고 싶은 욕구를 불러일으키기 위한 목적으로 사용

한다. 특히, 대중의 태도가 동요적이고 미확정적 일수록 슬로건의 호소력은 크다 (이지은, 2015). 2023년 제62회 아산 성웅 이순신 축제의 슬로건은 ‘성웅 이순신, 세상을 품다’ 였다. 이 슬로건은 너무 애매하고 추상적이기 때문에 많은 관광객들이 아산 성웅 이순신 축제를 방문하고 싶은 욕구를 불러일으킬 수 있는 슬로건을 개발하는 것이 필요하며 “불멸의 영웅, 이순신을 만나자”, “이순신에게 길을 묻다” 등의 슬로건을 제안한다고 나타났다(아산문화재단, 2019).

3) 아산 성웅 이순신 축제의 스토리텔링

단순히 정보를 전달하는 것과 다르게 받아들이는 사람을 고려하여 구성된 이야기를 스토리 형식으로 전달함으로써 추상적으로 공감하고 심리적으로 몰입하게 만들어 메시지를 전달하고 이미지를 기억하게 하는 것이 스토리텔링이다(박태환, 2023).

역사 인물인 이순신 장군은 삶 자체가 감동적인 드라마이다. 축제의 컨셉을 ‘인물 이순신’ 이고 이순신 장군의 이야기의 스토리텔링하는 것이 바람직하다. 그 이야기 속에서 관객의 공감을 불러

일으킬 수 있는 요소가 반드시 포함하여야 한다.

단순한 체험프로그램으로는 부족하며 이순신 장군의 압송, 투옥, 석방 등의 백의종군하는 스토리텔링도 필요하다. 예를 들어, 아들 이면의 장렬한 전사와 이순신의 통곡, 어머니의 죽음, 명량대첩과 노량대첩 등은 최상의 스토리텔링 소재이며 큰 감동을 줄 수 있을 것이다.

2. 아산 성웅 이순신 축제의 비전 및 목표

1) 문화관광축제 지향

문화예술과 관광 분야와 인문, 사회, 경제 등의 다양한 관점에서 지역 축제의

연구가 이루어지고 있다. 주제별로 다소 차이는 있으나 축제에 대한 명확한 컨셉과 서비스, 시스템 구축, 지역의 특성 반영을 통해 축제의 성공적인 요인을 도출하였다(김영대, 박선희, 이환수, 2020). 이렇듯, 아산 성웅 이순신 축제는 단순히 아산시민들이 보고 즐기는 축제가 아니라 국내외 관광객을 참여하기 위해서는 아산을 방문하게 할 가치 있고 특별한 축제로 성장시켜 대한민국을 대표하는 축제로 발돋움 되어야 한다.

또한, 이순신 축제와 관련된 문화예술프로그램을 강화하고 공연의 수준을 국제적인 수준으로 높여야 할 필요가 있다.

지역 축제의 성공 여부를 관람객 수로 평가하면 안 된다고 많은 전문가들이 말하고 있지만 4년 만에 개최된 축제에 관람한 방문객 수는 26만여 명으로 집계됐다. 이는 2014년 8월 하루 평균 방문객이 약 3천여 명대였다는 것을 감안하면 엄청난 숫자이다. 앞으로 축제의 미비점을 보완하면 “아산 성웅 이순신 축제”가 아산의 영원한 콘텐츠가 될 수 있을 것이며, 대한민국을 대표하고 세계적인 축제로 부각될 수 있을 것이다(충청뉴스, 2023)

2) 이순신 장군의 존재감 부각

남원을 대표하는 “남원 춘향제”는 열녀 춘향의 숭고한 단심을 추모하는 전통 문화 축제로서 해마다 성춘향을 선발하는 “전국춘향선발대회”를 개최하고 있다(김종국, 2006).

이렇듯 아산 성웅 이순신 축제의 가장 중요한 인물은 이순신 장군이다. 그런데 축제에서 인물 이순신을 찾아볼 수 없기에 아산 성웅 이순신 축제에도 알맞은 이순신을 선발하는 문화예술프로그램을 도입할 필요가 있다. 선발된 이순신은 일정기간 훈련을 통해 축제에서 중심적 역할을 하고 ‘백의종군길’ 재현 행사에도 선발된 이순신이 참여하는 것이 바람직하다. 아울러 축제의 열기를 더하고 창의적인 프로그램을 위해 경연제도의 도입 등이 필요하다.

3) 지역 주민의 적극 참여

지역 유산인 아산 성웅 이순신 축제를 위해서는 지역민의 참여가 꼭 필요하다. 지역민이 함께 참여하고, 체험하여 보람과 즐거움을 느낄 수 있는 문화예술프로 그램을 개발하여야 한다.

이영원(2014)은 지역 주민이 지역 축제에 대한 관심과 참여가 지역발전에 도모하고 지역사회의 소속감을 높일 수 있다는 긍정적인 영향을 주었다고 나타났으며 광정현, 이선희(2023)의 연구 결과에서는 지역 축제는 각 지역 주민들에게 그 지역의 자긍심과 애착심을 높이고 외부에서 오는 관광객들과 함께 공동체적인 행사로 어우러지면서 지속적인 발전을 위한 중요한 역할을 심어줄 수 있다고 하였다. 또한, 지역사회에서 축제를 개최함으로써 지역경제의 발전 효과뿐만 아니라 다른 지역과 차별 짓는 문화 매체이고, 그 지역의 문화를 재생산하는 매체가 된다고 하였다(남미희, 2020).

이를 위해서는 지역 주민들이 지역 유산에 대한 자부심과 긍지를 고양 시킬 수 있는 소재를 고안하여 지역 주민 정보화 기반 구축은 물론 적극적인 직접 참여를 유도해야 한다.

4) 빅데이터를 활용한 정보 수집

빅데이터는 여러 가지 종류의 데이터를 통해 새로운 지식과 정보를 습득하는 기술로 활용되고 있으며 이용자들의 가치관과 의견을 담은 대용량 데이터를 통해 가치 있는 지식을 찾아내는 데에 큰 역할을 하고 있다(김영대, 박선희, 이환수, 2020).

이를 바탕으로 방문객 집계 요인, 방문 형태적 특성 등 관광학적 해석을 통해 유의미한 정보를 생산하여 문화예술축제의 질적 향상을 도모할 수 있다. 특히, 도출된 데이터를 통해 축제 방문객의 인구 유입 효과 및 경제효과를 추정할 수 있는 실증적인 데이터를 도출하고 이를 바탕으로 축제의 특성과 향후 문화예술축

제 제도개선에 필요한 기초자료로 활용할 수 있다. 또한, 축제가 가진 특성을 고려하여 축제의 유형별, 시기별, 규모별 등으로 구분하여 표준화된 성과관리 체계를 마련하는 목적이 될 수 있다(한국문화관광연구원, 2018).

VI. 결론 및 제언

본 연구에서 지역 유산을 활용한 아산 성웅 이순신 축제 현황을 탐구하고 문화예술프로그램의 발전방안을 검토하여 결과를 도출하였다. 이를 통하여 궁극적으로 발전적이고 보다 성공적인 축제로 나아갈 수 있도록 이론적 고찰 내용의 결론은 다음과 같다.

첫째, 아산 성웅 이순신 축제의 현황을 분석하였다. 둘째, 아산시 문화예술프로그램의 현황 분석을 하였다. 셋째, 아산 성웅 이순신 축제의 문화예술프로그램 발전 방안을 제시하였다.

아산 성웅 이순신 축제가 대한민국을 대표하는 축제 육성을 위한 핵심 목표 명확화를 통해 축정이 가능성을 검토하여 목적에 맞는 최적의 제도를 발굴하는 것이 중요하다.

본 연구는 지역 유산인 아산 이순신 축제 현황을 파악하므로써 문화예술프로그램의 발전방안에 대해 분석하였고 문화예술축제를 활성화하기 위한 문화교육의 존재를 정당화할 수 있는 이론적 기반을 마련하였다.

향후 이 연구를 바탕으로 한계점을 보완하고 빅데이터를 기반으로 다양한 정보를 수집하고 분석하여 심층적인 후속 연구가 필요하다.

참고문헌

- 곽정현, 이선희(2023). 텍스트 마이닝을 활용한 무예 이벤트 현황과 활성화 방안 모색. **무예연구**, 17(2), 41-59.
- 김기동, 양대승(2019). 세계태권도한마당의 문화관광축제와 전략 I - 방향성 및 선결과제를 중심으로. **무예연구**, 13(2), 131-148.
- 김선영(2002). **지역 축제 활성화 방안 연구 : 온양문화제 홍보방안을 중심으로**. 미간행 석사학위논문. 한남대학교 지역개발대학원.
- 김영대, 박선희, 이환수(2020). 빅데이터를 활용한 백제문화제 인식에 관한 연구. **문화와 융합**, 41(6), 81-108.
- 김영석(2002). **고등학교 지구과학 교과서의 해양 관련 내용 분석**. 미간행 석사학위논문. 인하대학교 교육대학원.
- 김익현(2008). **뉴스 공론장으로서 블로그의 가능성 연구 : 대화의 복원이란 관점을 중심으로**. 미간행 박사학위논문, 성균관대학교 대학원.
- 김종국(2006). **지역축제가 지역발전에 미치는 영향 : 전라북도 「남원 춘향제」를 중심으로**. 미간행 석사학위논문, 국민대학교 행정대학원.
- 남미희(2020). 지역사회자원과 문화관광축제의 연계방안. **한국스포츠학회지**, 18(4), 99-111.
- 동아일보.(2023). <https://www.donga.com/news/Society/article/all/20230605/119625183/>
- 박은정(2007). **충남지역축제 활성화 방안에 관한 연구 : 무용중심으로**. 미간행 석사학위논문, 공주대학교 교육대학원.
- 박태환(2023). **스토리텔링을 활용한 지역 음악 축제 활성화 연구 : 한국과 러시아의 축제 운영사례를 중심으로**. 미간행 박사학위논문, 상명대학교 대학원.
- 서화진(2021). **역사 축제 인물의 속성이 브랜드 자산, 충성도와 지역 애착심에 미치는 영향**. 미간행 박사학위논문, 광주대학교 대학원.
- 아산시청(2021). **아산시 문화사업 설명자료**.
- 아산시청(2023). <https://www.asan.go.kr/main/>
- 우승희(2023). **한국어 학습자를 위한 한국 예술문화 교육 방안**. 미간행 박사학위논문.

문, 상명대학교 대학원.

- 이수경(2016). **이순신 역사문화자원의 콘텐츠 활용방안**. 미간행 석사학위논문, 전남대학교 대학원.
- 이양림, 김영미(2013). **축제 인물 속성이 축제 브랜드 자산, 충성도 및 지역 애착심에 미치는 영향에 관한 연구 : 효석문화제 참가자를 대상으로**. 관광연구저널, 27(4), 5-25.
- 이영원(2014). **지역 정체성이 지역이미지 형성과 미치는 효과에 대한 연구**. 언론과학연구, 14(2), 295-321.
- 이지은(2015). **유니버시티 슬로건 브랜드 디자인 개발 연구 : 플렉서블 디자인을 중심으로**. 미간행 석사학위논문, 서울과학기술대학교 산업대학원.
- 연합뉴스(2023). <https://www.yna.co.kr/view/AKR20230504043900063/>
- 장흥군문화관광실(2023). **2023 장흥 회령포 이순신축제 추진계획**.
- 장흥신문(2023). <http://www.jhnews.co.kr/news/articleView.html?idxno=503553/>
- 조호석(2022). **K-POP을 활용한 지역 문화예술축제 이미지에 따른 만족도 및 재방문 의도와의 관계연구 : 군산 청소년 K-POP 축제를 중심으로**. 미간행 석사학위논문, 상명대학교 문화기술대학원.
- 아산문화재단(2019). **아산성웅이순신축제보고서**.
- 아산문화재단(2023). http://culture.asan.go.kr/_esunshin/
- 추명희(2003). **지역축제를 이용한 지역상징의 문화적 재구성 과 정체성 : 장성군 흥길동 축제를 사례로**. 한국지역지리학회지, 9(4), 576-591.
- 충청뉴스(2023). <https://www.ccnnews.co.kr/news/articleView.html?idxno=293800/>
- 표인주(2005). **인문전설의 전승양상과 축제적 활용: 왕인박사전설과 도선국사전설을 중심으로**. 한국민속학회, 41. 481-506.
- 하다미(2020). **지역문화자산을 활용한 교육 프로그램 개발에 관한 연구 : 초등학교 고학년을 중심으로**. 미간행 석사학위논문, 경기대학교 교육대학원.
- 한국문화관광연구원(2018). **문화관광축제 정책효과 및 제도개선 방안**.
- 호영철(2018). **브랜드 확장 시 컨셉 일치성이 광고태도 및 구매의도에 미치는 영향 : 모 브랜드이미지와 자아이미지 일치성의 조절효과를 중심으로**. 미간행 석사학위논문, 신라대학교 대학원.

- 홍승덕(2008). **지역 축제에서 청소년 참여 활성화 방안 연구: 2007 천안 홍타령 축제를 중심으로**. 미간행 석사학위논문, 호서대학교 벤처전문대학원.
- 현지훈(2018). **충남 아산시 온궁로를 중심으로 한 문화예술축제기획의 방향성 연구**. 미간행 석사학위논문, 상명대학교 대학원.
- Babbie, E.(2001). *The practice of social research*. Belmont, CA: Wadsworth/Thomson Learning.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S.(1994). *Handbook of Qualitative Research*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications, Inc.

ABSTRACT

Current Status of Asan Seongwoong Yi Sun-sin Festival Using Local Heritage and Development of Culture and Arts Programs

Lee, Ji-Seol(Gangneung-Wonju National Univ.) · Nam, Mi-Hee(Chungwoon Univ.)

This study achieved results by delaying the current status of the Asan Seongwoong Yi Sun-sin Festival using local heritage and reviewing the development plan of the cultural arts program. The conclusion of the contents of the production study to develop it eventually and make it attractive and festive is as follows. First, the current status of the Asan Seongwoong Yi Sun-sin Festival was analyzed. Second, the current status of cultural arts programs in Asan City was analyzed. Third, a plan to develop the culture and art program of the Asan Seongwoong Yi Sun-sin Festival was presented. This study analyzed the development plan of cultural arts program by grasping the current status of the Asan Yi Sun-sin Festival, which is a local heritage, and prepared a theoretical basis to justify the existence of cultural education to vitalize the cultural arts festival. In the future, based on this study, in-depth follow-up research is needed to supplement the limitations and collect and analyze various information based on big data.

Key words: Local Heritage, Asan, Seongwoong Yi Sun-sin Festival. Cultural arts program, development plan

논문투고일 : 2023.06.30
심사일 : 2023.08.25
심사완료일 : 2023.08.28