

중국 대학 교양 태권도 지도자의 비언어적 커뮤니케이션이 참여행동에 미치는 영향

정승훈(우석대학교 교수) · 성 룡*(허난대학교 강사)

국문 초록

본 연구는 교양 태권도 수업 지도자 비언어적 커뮤니케이션의 다양한 구성요인이 교양 태권도 수업 참여행동(수업만족, 긍정적 감정 및 추천의도)에 미치는 영향을 구체적으로 분석하여 교양 태권도 수업 활성화를 위한 기초자료를 제공하는데 그 목적이 있다. 본 연구의 대상은 중국 허난성, 허베이성, 광둥성, 광시성, 귀주성에 위치한 5개 대학에서 교양 태권도 수업에 참여하는 학생들을 대상으로 자료를 수집하였으며, 최종 520부의 유효한 자료가 실제 결과 분석에 이용되었다. 분석결과는 다음과 같다. 첫째, 대학 교양 태권도 지도자의 비언어적 커뮤니케이션 중 외양언어, 신체언어, 청각언어 순으로 참여행동 중 수업만족에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 둘째, 교양 태권도 지도자의 비언어적 커뮤니케이션 중 외양언어, 청각언어, 신체언어 순으로 참여행동 중 긍정적 감정에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 셋째, 교양 태권도 지도자의 비언어적 커뮤니케이션 중 외양언어, 청각언어, 신체언어, 공간언어 순으로 참여행동 중 추천의도에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다.

주제어 : 교양 태권도, 지도자, 비언어적 커뮤니케이션, 참여행동

I. 서 론

경제 발전과 삶의 질이 향상되면서 중국에서 스포츠 참여가 늘어나고 있으며, 그 중에서 태권도는 다른 종목보다 인기가 높아져 주요 대도시 및 작은 소도시에서도 태권도장을 쉽게 찾아볼 수 있다(유비, 2010). 중국에서 태권도를 정식으로 받아들여지게 된 계기는 1994년 프랑스 파리 103차 올림픽위원회에서 태권도가 정식종목으로 채택되면서 부터이다. 이를 계기로 실질적으로 중국에서 태권도가 인기를 끈 것은 2001년 중국에서 올림픽보다 더 인기가 있는 전국체육대회에 태권도가 정식종목으로 채택되면서라고 할 수 있다(방인주, 2015).

중국 ‘신화통신’에 의하면, 2019년 1월 22일 중국 교육부는 초등학교부터 대학교까지 스스로 체력을 단련하는 습관을 기르면서 인성교육의 효과, 신체강화, 인내심, 예절, 안정성, 저렴한 비용, 대중적 인기도 등의 다양한 장점을 갖고 있는 태권도를 고교 입시과목으로 채택하였으며, 이러한 정책에 따라 중국에서 태권도에 대한 관심은 나날이 높아지고 있다(한혜진, 2019; 윤호준, 이숙경, 이진한, 2019). 중국에서 태권도의 관심이 늘어나는 이유로는 중국 무술이 초보자가 배우기 어렵고 수련기간이 길다는 단점에 비해, 태권도는 초보자도 쉽게 배울 수 있고 심신 단련 및 스트레스 해소에 긍정적인 영향을 미치기 때문이라고 할 수 있다(류평휘, 2014). 따라서 태권도는 오늘날 중국에서 타 전통무술에 비해 상대적으로 인기가 있으며, 이러한 인기 속에 현재 중국의 여러 대학에서도 교양수업으로 태권도를 교과목으로 개설하여 중국인들의 교육적, 사회적 욕구에 부응하고 있다(성룡, 2020).

馬蓊(2002)은 대학 태권도 수업 연구를 통해 대학에 개설된 태권도 수업이 내용과 지식적인 측면에서 수업에 참가한 학생들의 태권도 수준을 향상시키고 학생들이 앞으로 체력 단련에 적극적으로 참여할 수 있는 동기를 자극한

다고 하였으며, 개인적 수양, 심리적인 소양 및 의지력을 높이는데 적극적인 역할을 한다고 하여 태권도 교육의 중요성을 강조하였다(소진선, 2018). 뿐만 아니라 교양 태권도 수업은 학생들의 정신적인 성숙을 통해 사회진출을 앞둔 대학생의 지덕체를 겸비한 전인을 양성하도록 도와주며(박소연, 2007), 자발적 참여를 통해 얻어지는 흥미, 사교성 확장, 재미, 내적동기 등과 같은 심리적 요인을 극대화 시킬 수 있는 점에서 그 중요성을 가지고 있다(최상환, 이형일, 2015). 따라서 태권도가 단순히 교양 체육수업의 일부가 아니라 교양 과목으로서 태권도 수업에 대한 구체적인 연구가 필요하다고 할 수 있다.

이러한 중요성에 따라 교양 태권도 수업과 관련된 선행연구를 살펴보면 교양 태권도 지도자 매력성(정승훈, 성룡, 2020), 지도자 이미지(정승훈, 강문기, 유준생, 2018), 참여동기(류평휘, 2014; 리징, 김승용, 2019)와 같은 변인을 중심으로 다양한 변인과의 관계를 분석하고 있으나, 앞서 선행연구에서 제시한 것처럼 아직까지도 교양 태권도 수업과 관련된 구체적인 연구는 비교적 미흡한 실정이다. 특히, 교양 태권도 수업에서 중요한 역할을 하고 있는 지도자인 교수자와 참여자인 대학생을 중심으로 이들의 관계를 구체적으로 분석한 연구는 한국과 중국 모두 부족한 실정이다.

교양 태권도 수업의 관점에서 보면, 태권도를 수강하는 대학생이 아무리 유능하고 똑똑한 학생이라도 그들을 가르치고 지도하는 지도자가 학생과의 소통, 즉 커뮤니케이션이 부족하거나, 의사전달이 명확하지 않는다면 좋은 지도자나 좋은 수업이 될 수는 없을 것이다. 따라서 실질적인 교육현장인 수업 시간에 교육의 효과, 수업의 질, 강의 수준 등을 높이기 위해 다양한 형태와 수많은 커뮤니케이션이 지도자를 통해 이루어지고 있으며(박선옥, 2018), 특히 최근에는 지도자의 일방향 커뮤니케이션이 아닌 지도자와 학생간의 적극적인 커뮤니케이션을 통해 수업의 질을 비롯한 교육 효과 등이 확연하게 달라질 수 있다(윤인애, 김지영, 주형철, 2013; 조윤경, 2017). 이에 따라 비교적 초보자들이 교양으로써 태권도에 참여하고 있는 교양 태권도 수업에서 태권도의 기본자세, 품새 등 다양한 실기와 그에 따른 특성을 배우고 익히는 학생들의 입장에서 교양 태권도 수업은 지도자가 어떤가에 따라 태권도에 대한 재미와

흥미, 그리고 지속성을 유지할 수 있는 중요한 역할을 하고 있기 때문에 교양 태권도 수업에서 지도자와 학생간의 다양한 커뮤니케이션을 통한 의사 전달은 태권도 수업에서 매우 중요한 부분이라고 할 수 있다.

커뮤니케이션이란 두 사람 혹은 세 사람이상의 사람들 사이에서 일어나는 대면적 상호작용을 의미하며(Appelbaum, 1973), 크게 언어적 커뮤니케이션과 비언어적 커뮤니케이션으로 분류할 수 있다(Norton, 1978). 먼저 언어적 커뮤니케이션은 음성 언어를 통한 직접적인 커뮤니케이션을 의미하며, 비언어적 커뮤니케이션은 언어적으로 표현하기 어려운 표정, 동작과 같은 신체언어, 목소리의 크기, 톤, 외적인 이미지 등을 의미한다(이호열, 박재우, 2012; Burgoon, Birk, & Pfau, 1990; Sundaram, & Webster, 2000).

과거에는 비언어적 커뮤니케이션이 언어적 커뮤니케이션에 비해 저평가된 의사소통 유형으로 평가받아 왔는데(이재권, 2017), 이는 음성이나 수화를 통해 직접 전달되는 언어적 표현이 표정, 제스처 등의 비언어적 커뮤니케이션에 비해 더욱 정보전달이 정확하고 속도감이 있었기 때문이다(Stiff, Bbob, & Eric, 1994). 반면, 최근에는 비언어적 커뮤니케이션이 감정, 느낌, 분위기 등을 전달하는데 있어 언어적 커뮤니케이션 보다 더 효과적이며, 특히 짧은 시간 안에 다양한 정보를 전달해야 하는 경우는 비언어적 커뮤니케이션이 언어적 커뮤니케이션 보다 중요한 정보 전달 역할을 한다고 하였다(이재권, 2017).

일반적으로 커뮤니케이션에 있어 언어적 커뮤니케이션이 비언어적 커뮤니케이션과 함께 사용되기도 하고 언어의 효율성을 극대화하기 위해 수반되는 다양한 표정과 제스처들로 내포된 기호체계 형식을 지니고 있는 비언어적인 요소가 언어적 요소보다 더 많은 커뮤니케이션을 담당하기도 한다(김정옥, 2017; 허은숙, 2009). 이에 따라 효율적인 커뮤니케이션을 설명하는데 있어 언어적 커뮤니케이션이 약 35%, 비언어적 커뮤니케이션이 약 65% 정도인 것으로 나타나(김상희, 2007; Birdwhistell, 1970), 제스처, 목소리, 복장 등과 같은 비언어적 커뮤니케이션이 중요한 태권도 수업에서 언어적인 전달 이외에 다양한 행동으로 의사를 전달하는 태권도 지도자의 청각언어, 신체언어, 외양언어, 공간언어로 구성된 지도자의 비언어적 커뮤니케이션에 대한 구체적인 연

구가 필요하게 되었다.

한편, 김남희와 정미애(2018)는 교양교육의 중요성이 강조됨에 따라 참여자들 즉, 학생들의 교양교육에 대한 다양한 관점에서의 만족도를 파악해야 한다고 하였으며, 참여자의 긍정적 감정 역시 수업만족과 마찬가지로 태권도 지도자의 어떠한 부분을 통해 긍정적 감정을 형성하는지가 태권도 참여자를 확대시킬 수 있는 매우 중요한 부분이라고 하였다(정승훈, 2016). 뿐만 아니라 태권도 수업을 통해 지도자, 프로그램을 추천하는 것과 같은 참여자의 행동을 분석하는 것은 태권도 참여자의 관리 및 유지, 태권도의 저변 확대, 태권도 산업과 교육의 발전을 위해 반드시 필요한 부분이라고 할 수 있다(정승훈, 성룡, 2020). 이러한 중요성에 따라 본 연구는 교양 태권도 수업 지도자의 청각언어, 신체언어, 외양언어, 공간언어로 구성된 비언어적 커뮤니케이션이 참여행동(수업만족, 긍정적 감정 및 추천의도)에 미치는 영향을 구체적으로 분석하여 태권도 지도자의 비언어적 커뮤니케이션에 대한 중요성을 파악하고 더 나아가 중국에서 점진적으로 개설되고 있는 교양 태권도 수업 활성화를 위한 기초자료를 제공하는데 그 목적이 있다.

II. 연구방법

1. 연구대상

본 연구의 대상은 중국 허난성, 허베이성, 광둥성, 광시성, 귀주성에 위치한 5개 대학에서 교양 태권도 수강생을 대상으로 각 대학별 110명씩 총 550명을 대상으로 편의표본추출법(convenience sampling)을 이용하여 2019년 10월에서 2020년 1월까지 해당 도시를 직접 방문하여 설문지를 통해 자료를 수집하였다. 자료 수집은 각 대학 태권도 교수 및 지도자의 허가를 받아 자유로운 분위기에서 학생들에게 연구목적을 설명한 후 학생 스스로 답안을 기입하는 자

기평가기입법(self-administration)으로 자료를 수집하였다. 이상과 같은 방법으로 자료를 수집하여 최종 549부의 자료가 수집되었으며, 수집된 설문지 중 데이터 코딩 과정에서 무응답과 이중 응답 등을 한 29부의 불성실한 설문지를 제외한 520부의 유효한 자료를 최종 결과 분석에 이용하였다. 연구대상의 일반적인 특성은 다음과 같다<표 1>.

표 1. 연구대상의 일반적인 특성

구분	내용	인원(명)	빈도(%)
성별	남학생	158	30.4
	여학생	362	69.6
학년	1학년	279	53.7
	2학년	95	18.3
	3학년	63	12.1
	4학년	83	16.0
교양 수업 선택 경로	친구 추천	114	21.9
	학교 공지사항을 통해	130	25.0
	태권도가 좋아서	99	19.0
	태권도를 배우고 싶어서	177	34.0
	합 계	520	100.0

2. 조사도구 선정과 수정 및 보완

본 연구의 조사도구는 다음과 같다. 첫째, 중국 대학 교양 태권도 지도자의 비언어적 커뮤니케이션과 관련된 문항은 Sundaram과 Webster(2000)의 연구를 기초로 정유리(2010), 홍미나(2007), 윤성희(2017), 이재권(2017)의 연구에서 사용된 신체언어, 공간언어, 외양언어, 청각언어 네 가지 하위요인으로 구분하여 각각 4문항씩 총 16문항으로 구성되었다. 둘째, 참여행동 중 수업만족과 관련된 문항은 김남희와 정미애(2018), 박준환과 이정오(2019)의 연구에 사용한 5문항으로 구성되었다. 셋째, 참여행동 중 긍정적 감정과 관련된 문항은 Chamberlain과 Broderick(2007)의 연구를 기초로 서용원과 손영화(2004), 박성

연과 배현경(2006), 윤성현(2015)의 연구에 사용한 6문항으로 구성되었다. 넷째, 참여행동 중 추천의도와 관련된 문항은 정승훈, 이정학 및 김동현(2015), 정승훈(2016)의 연구에 사용한 4문항으로 구성되었다.

한편, 선행연구를 검토하여 선택된 설문문항은 다음과 같은 절차를 통해 설문문항의 확정과 이를 통한 자료수집이 진행되었다. 첫째, 선택된 조사도구를 중심으로 본 연구의 목적에 적합하도록 수정 및 보완을 하여 이를 태권도 및 스포츠경영학 전공 교수 5인에게 보여준 후 문항의 타당성과 적합성에 대한 검토를 실시하였다. 둘째, 한국어로 된 설문지를 중국어로 번역하여 설문을 받는 만큼 한국어 및 중국어 전문가를 통한 번안 작업을 실시하였다. 또한 이러한 과정에서 타당성을 확보하기 위해 중국어와 한국어를 동시에 할 수 있는 전문가 5명이 번역 작업에 참여하였으며, 이러한 과정을 통해 한국어에서 중국어로 번역하여 검토, 다시 중국어에서 한국어로 번역하여 검토하는 등과 같은 교차검증을 통해 설문지가 번역되는 과정에 있어 오역을 최소화 하고자 노력하였다. 셋째, 한국어와 중국어 설문지 모두를 전문가 집단(체육학 분야의 교수 5명)에게 검토를 받은 후 실제 설문 내용의 타당성과 적용가능성을 다시 한 번 확인하였으며, 이러한 검토를 통해 최종 설문지를 완성하였다. 넷째, 중국 유학생 100명을 대상으로 예비조사를 실시하였다. 예비조사는 서울, 경기도, 전라북도 소재의 대학에서 중국 유학생 100명을 대상으로 온라인 설문조사를 통해 이루어졌으며, 설문자료 수집 이후 탐색적 요인분석을 통한 문항의 타당성 확인, 신뢰도 검증을 통한 신뢰도 분석을 실시하여 문항에 대한 타당성과 신뢰성을 확인하였다. 따라서 이상과 같은 절차를 통해 최종적으로 구성된 설문지는 인구통계학적 특성을 제외한 모든 문항은 전혀 그렇지 않다(1점)에서 매우 그렇다(5점)까지 5점 likert 척도로 구성되었다.

3. 조사도구의 타당도 및 신뢰도

설문문항의 타당도를 및 신뢰도를 확보하고자 지도자의 비언어적 커뮤니케이션, 참여행동(수업만족, 긍정적 감정, 추천의도)에 대한 확인적 요인분석을

실시하였다<표 2>. 분석결과, 모형에 대한 적합도는 $X^2=1015.583(df=413, p=.000)$, $X^2/df=2.459$, CFI는 .952, TLI는 .946, SRMR은 .041, RMR은 .022, RMSEA는 .053으로 나타나 CFI(.9이상) 및 RMSEA(.08이하) 등의 기준치를 바탕으로 적합한 모형인 것으로 판단되었다. 다음으로 문항에 대한 집중타당성을 분석하기 위하여 요인 적재 값, 측정 오차 값을 확인하였고 이를 기준으로 개념 신뢰도(construct reliability: CR) 및 평균분산추출지수(average variance extracted: AVE) 값을 산출하였다. 이를 살펴보면, 먼저 요인 적재 값은 최소 .651에서 최대 .927, CR은 최소 .880에서 최대 .975, AVE는 최소 .648에서 최대 .865로 나타나 요인 적재 값(.5 이상), CR 값(.7이상), AVE 값(.5 이상) 모두 선행연구(김계수, 2007; Hair, Anderson, Tatham, & Black, 2006)에서 제시한 기준치를 충족시키고 있는 것으로 나타났다. 또한 각각의 변인에 대한 신뢰성을 확인하고자 신뢰도 분석을 실시한 결과, 비언어적 커뮤니케이션의 하위요인인 청각언어는 .926, 신체언어는 .841, 외양언어는 .888, 공간언어는 .809로 나타났으며, 참여행동 중 수업만족은 .904, 긍정적 감정은 .948, 추천의도는 .905로 나타났다. 따라서 본 연구에서 사용된 모든 문항에 대한 Cronbach's α 계수를 이용한 신뢰도 값은 모든 변인이 .7이상으로 나타나, Nunnally와 Bernstein(1994)이 제시한 신뢰도 .7이상의 기준치를 충족시키는 것으로 나타났다.

4. 자료처리 방법

본 연구의 자료처리 방법은 SPSS 23.0 및 AMOS 23.0 프로그램을 이용하여 자료를 분석하였다. 먼저 연구대상자의 인구통계학적 특성을 분석하고자 빈도 분석을 실시하였으며, 문항의 타당도와 신뢰도를 분석하고자 확인적 요인분석 및 신뢰도 분석을 실시하였다. 마지막으로 각 변인과의 관계를 분석하고자 상관관계 분석을 실시하였으며, 지도자의 비언어적 커뮤니케이션이 참여행동(수업만족, 긍정적 감정, 추천의도)에 미치는 영향을 분석하고자 다중회귀분석을 실시하였다.

표 2. 전체 문항에 대한 확인적 요인분석 및 신뢰도 분석

변인	문항	요인 적재 값	측정 오차 값	CR (AVE)	신뢰도
청각 언어	말 속도가 적당함	.904	.093	.955	.926
	소리의 크기가 적당함	.889	.127	(.843)	
	자신감 있는 목소리로 설명	.844	.189		
	발음이 비교적 정확함	.857	.161		
신체 언어	이해를 돕기 위해 제스처를 사용	.796	.235	.880	.841
	몸 방향이 내 쪽을 향해함	.799	.248	(.648)	
	끄덕이며 호응해준다	.688	.456		
	밝은 표정으로 지도함	.751	.315		
외양 언어	단정한 복장으로 다님	.841	.118	.943	.888
	매력적인 외모를 가지고 있음	.831	.164	(.807)	
	호감적인 인상을 가지고 있음	.852	.121		
	어울리는 신체를 가지고 고 있음	.753	.241		
공간 언어	시선을 맞춰가며 설명함	.726	.224	.896	.809
	편안함을 느끼는 거리에서 설명	.754	.191	(.684)	
	수업 때 학생들에게 예의를 지킴	.783	.160		
	접촉빈도가 적절한 편임	.651	.410		
수업 만족	수업은 학교생활에 만족을 줌	.862	.134	.950	.904
	수업은 학업의 성취감을 줌	.864	.138	(.793)	
	학업에 중요한 의미를 갖고 있음	.833	.160		
	수업은 전공에 도움이 됨	.749	.231		
	수업에 전반적으로 만족함	.743	.196		
공정적 감정	태권도 수업을 생각하면 즐겁다	.927	.067	.975	.948
	태권도 수업을 생각하면 기쁘다	.910	.081	(.865)	
	태권도 수업을 생각하면 편안하다	.879	.100		
	태권도 수업을 생각하면 유쾌하다	.910	.085		
	태권도 수업을 생각하면 행복하다	.813	.168		
	태권도 수업을 생각하면 흐뭇하다	.758	.202		
추천 의도	다른 사람에게 이 수업을 추천함	.875	.109	.953	.905
	이 수업을 학교 사람에게 권유함	.889	.096	(.837)	
	이 수업을 친구에게 추천함	.882	.106		
	이 수업을 인터넷에 추천함	.724	.247		
$\chi^2=1015.583(df=413, p=.000)$, CFI=.952, TLI=.946, SRMR=.041, RMR=.022, RMSEA=.053					

Ⅲ. 연구 결과

1. 전체변인에 대한 상관관계 분석

전체 변인에 대한 상관관계 분석을 실시 한 결과는 다음과 같다<표 3>. 분석 결과, 각 변인에 대한 상관관계 값은 .253에서 .732까지 모든 요인이 유의하게 나타났으며, 특히 상관계수 값이 .85 이상으로 높게 나타난 변인은 없는 것으로 나타났다. 따라서 선행연구(Kline, 2005)에서 제시한 다중공선성의 문제는 없는 것으로 나타났다.

표 3. 전체변인에 대한 상관관계 분석

변인	1	2	3	4	5	6	7
청각언어	1						
신체언어	.312**	1					
외양언어	.402**	.529**	1				
공간언어	.253**	.536**	.585**	1			
수업만족	.430**	.501**	.533**	.406**	1		
긍정적 감정	.424**	.474**	.530**	.403**	.732**	1	
추천의도	.392**	.441**	.526**	.443**	.609**	.652**	1

** $p < .01$

2. 지도자의 비언어적 커뮤니케이션이 수업만족에 미치는 영향

중국 대학 교양 태권도 지도자의 비언어적 커뮤니케이션 중 외양언어($\beta = .279$), 신체언어($\beta = .258$), 청각언어($\beta = .225$) 순으로 참여행동 중 수업만족에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났으며, 공간언어($\beta = .048$)는 수업만족에 유의한 영향을 미치지 않는 것으로 나타났다<표 4>. 뿐만 아니라 다중회귀분석 결과 모형의 설명력은 38.9%로 나타났으며($R^2 = .394$, $\Delta R^2 = .389$), 유의한 모형으

로 나타났다($F=83.690$, $p<.001$).

표 4. 비언어적 커뮤니케이션이 수업만족에 미치는 영향

변인	B	SE	β	t	p
청각언어	.196	.033	.225	5.966***	.000
신체언어	.223	.037	.258	5.973***	.000
외양언어	.282	.047	.279	6.011***	.000
공간언어	.051	.048	.048	1.066	.287
$R^2=.394$, $\Delta^2=.389$, $F=83.690$, $p<.000$					

*** $p<.001$, ** $p<.01$, * $p<.05$

3. 지도자의 비언어적 커뮤니케이션이 긍정적 감정에 미치는 영향

중국 대학 교양 태권도 지도자의 비언어적 커뮤니케이션 중 외양언어($\beta=.288$), 청각언어($\beta=.225$), 신체언어($\beta=.219$) 순으로 참여행동 중 긍정적 감정에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났으며, 공간언어($\beta=.060$)는 긍정적 감정에 유의한 영향을 미치지 않는 것으로 나타났다(표 5). 뿐만 아니라 다중회귀 분석 결과 모형의 설명력은 37.1%로 나타났으며($R^2=.376$, $\Delta R^2=.371$), 유의한 모형으로 나타났다($F=77.662$, $p<.001$).

표 5. 비언어적 커뮤니케이션이 긍정적 감정에 미치는 영향

변인	B	SE	β	t	p
청각언어	.198	.034	.225	5.865***	.000
신체언어	.191	.038	.219	4.999***	.000
외양언어	.295	.048	.288	6.134***	.000
공간언어	.065	.048	.060	1.329	.185
$R^2=.376$, $\Delta^2=.371$, $F=77.662$, $p<.000$					

*** $p<.001$, ** $p<.01$, * $p<.05$

4. 지도자의 비언어적 커뮤니케이션이 추천의도에 미치는 영향

중국 대학 교양 태권도 지도자의 비언어적 커뮤니케이션 중 외양언어($\beta = .281$), 청각언어($\beta = .194$), 신체언어($\beta = .153$), 공간언어($\beta = .148$) 모두 참여행동 중 추천의도에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다<표 6>. 뿐만 아니라 다중회귀분석 결과 모형의 설명력은 35.2%로 나타났으며($R^2 = .357$, $\Delta R^2 = .352$), 유의한 모형으로 나타났다($F = 71.441$, $p < .001$).

표 6. 비언어적 커뮤니케이션이 추천의도에 미치는 영향

변인	B	SE	β	<i>t</i>	<i>p</i>
청각언어	.170	.340	.194	4.995***	.000
신체언어	.133	.039	.153	3.434**	.001
외양언어	.258	.049	.281	5.885***	.000
공간언어	.158	.049	.148	3.200**	.001
$R^2 = .357$, $\Delta R^2 = .352$, $F = 71.441$, $p < .000$					

*** $p < .001$, ** $p < .01$, * $p < .05$

IV. 논의

교육에서 중요한 역할을 하고 있는 지도자에 대한 관심은 나날이 높아지고 있으며, 특히 지도자의 커뮤니케이션에 대한 중요성은 최근 더욱 부각되고 있다. 지도자의 커뮤니케이션은 학습자의 학습 동기부여, 교육의 효과 창출, 학습자 충성도 향상, 재교육 증가 등과 같이 상호소통의 수단으로 중요한 역할을 하고 있으며(조운진, 2018), 지도자와 학생 상호간의 관계형성과 의사소통을 위해 반드시 필요한 부분이라고 할 수 있다(김지영, 주형철, 윤인에, 2013). 따라서 본 연구는 교양 태권도 수업 지도자 비언어적 커뮤니케이션의 다양한 구성요인이 교양 태권도 수업 참여행동(수업만족, 긍정적 감정 및 추천의도)에 미치는 영향을 구체적으로 분석하여 태권도 지도자의 비언어적 커뮤니케이션에 대한 중요성을 파악하고 더 나아가 중국에서 점진적으로 개설

되고 있는 교양 태권도 수업 활성화를 위한 기초자료를 제공하는데 그 목적이 있다. 연구방법, 결과를 바탕으로 다음과 같은 부분에 대한 구체적인 논의를 진행하고자 한다.

첫째, 중국 대학 교양 태권도 지도자의 비언어적 커뮤니케이션 중 외양언어, 신체언어, 청각언어 순으로 수업만족에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이와 같은 결과는 추나영, 배성우 및 조송현(2013)의 연구에서 무용강사의 비언어적 커뮤니케이션 중 신체적 외모 즉, 외양언어는 만족에 가장 높은 영향을 미친다는 결과와 일치하는 것으로 나타났으며, 추나영(2019)의 연구에서 비언어적 커뮤니케이션 중 신체언어는 수업만족에 유의한 영향을 미친다는 결과와 일치하는 것으로 나타났다. 또한 주형철, 윤인에 및 김지영(2013)의 연구에서 비언어적 커뮤니케이션은 만족에 유의한 영향을 미친다는 결과와 일치하는 것으로 나타났으며, 손민혁, 추나영 및 조송현(2014)의 연구에서 스포츠센터 지도자의 비언어적 커뮤니케이션이 고객만족에 유의한 영향을 미친다는 결과와 일치하는 것으로 나타나 본 연구를 통해 중국 교양 태권도 수업 지도자의 비언어적 커뮤니케이션에 대한 중요성과 영향력 역시 국내 연구 결과와 크게 다르지 않는다는 것을 직, 간접적으로 알 수 있었다. 따라서 중국 교양 태권도 지도자는 많은 학생들에게 주목 받으면서 수업을 진행하기 때문에 자신의 옷차림 등을 통해 학생에게 호감적인 인상을 보여주어야 하며, 다양한 신체언어인 제스처, 표정 등을 적극적으로 사용하고 학생들의 이야기를 청취할 때 친구처럼 머리를 끄덕이고 적극적으로 호응해 줄 수 있도록 해 비언어적 커뮤니케이션 부분을 강화할 수 있도록 한다면 이를 통한 학생들의 만족도를 높일 수 있을 것이다. 뿐만 아니라 어떤 이론적 지식을 가르칠 때 언어적인 설명과 내용도 중요하지만, 지도자가 수업을 진행하면서 말 속도가 적당한지, 목소리의 크기가 적당한지, 발음이 비교적 정확한지와 같은 학생들의 청각적인 부분도 매우 중요하기 때문에 지도자가 자신감과 권위를 갖춘 당당한 목소리 등과 같은 부분들을 통해 학생들의 만족을 높이도록 한다면 이를 통한 수업만족도는 더욱 높아질 수 있을 것이다. 반면, 공간언어는 수업만족에 유의한 영향을 미치지 않는 것으로 나타났는데, 이는

교양 태권도 수업 자체가 강의실이 아닌 체육관 등과 같은 넓은 곳에서 진행되므로 공간언어에 대한 부분은 수업만족에 크게 중요하지 않다는 것을 알 수 있었다. 이러한 결과를 통해 태권도 수업에 있어 지도자의 시선, 거리, 예의, 접촉빈도와 같은 공간언어는 대학생의 수업만족에 중요한 영향을 미치지 않는다는 것을 본 연구를 통해 알 수 있다. 따라서 교양 태권도 수업 지도자는 비언어적 커뮤니케이션 중에서 학생들과의 시선, 거리, 예의와 같은 공간언어적인 부분에 대한 거부감이나 두려움을 가지는 것보다 외양언어, 신체언어, 청각언어에 중점을 두고 교양 태권도 수업을 진행한다면 이를 통한 대학생들의 수업만족은 더 높아질 수 있을 것이다.

둘째, 중국 대학 교양 태권도 지도자의 비언어적 커뮤니케이션 중 외양언어, 청각언어, 신체언어 순으로 긍정적 감정에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이와 같은 결과는 김국화와 민현주(2016)의 연구에서 요가지도자의 비언어적 커뮤니케이션의 중 외양언어는 수련생들의 감정반응에 유의한 영향을 미친다는 결과와 일치하는 것으로 나타났으며, 안정훈(2016)의 연구에서 지도자의 외양언어, 신체언어는 무용 전공생들의 긍정적인 감정반응에 유의한 영향을 미친다는 결과와 일치하는 것으로 나타났다. 또한 손민혁 등(2014)의 연구에서 스포츠센터 지도자의 비언어적 커뮤니케이션이 긍정적 감정반응에 유의한 영향을 미친다는 결과와 일치하는 것으로 나타났으며, 다양한 분야의 선행연구에서 비언어적 커뮤니케이션의 구성요인 중 외양언어, 청각언어, 신체언어는 긍정적 감정과 같은 대상자의 감정반응에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타나(김권동, 2018; 김상희, 2007; 김영중, 최옥희, 정운조, 2015; 이소영, 이형룡, 2013; 이승연, 2011), 중국 대학 교양 태권도 지도자의 비언어적 커뮤니케이션 구성요인 중 대부분이 긍정적 감정에 유의한 영향을 미친다는 본 연구의 결과를 지지하고 있다. 따라서 이러한 결과를 바탕으로 중국 대학에서도 교양 태권도 지도자를 채용하고 수업을 진행하는데 있어 지도자가 얼마나 단정하고 매력적인지와 같은 외양언어를 잘 파악할 수 있어야 하고 말 속도 및 발음 등을 구성하고 있는 청각언어가 적절한지 등을 파악하여야 하며, 더 나아가 다양한 표정 등과 같은 신체언어를 검증할 수 있도록

구체적인 시스템을 마련하도록 한다면 이를 통한 학생들의 긍정적 감정은 높아질 수 있을 것이다. 예를 들면, 태권도 지도자를 채용하는 단계에서부터 공개강의 등을 통해 지도자의 비언어적 커뮤니케이션을 정확하게 평가하고 태권도 수업이 진행되고 있는 학기 중과 학기말 학생들로부터 비언어적 커뮤니케이션이 포함된 지도자 평가시스템을 구축하여 구체적인 피드백을 제공할 수 있도록 한다면 이는 곧 긍정적 감정을 높일 수 있는 계기가 될 수 있을 것이다.

셋째, 중국 대학 교양 태권도 지도자의 비언어적 커뮤니케이션 중 외양언어, 청각언어, 신체언어, 공간언어와 같은 모든 구성요인은 추천의도에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이와 같은 결과는 이운영, 박혜윤 및 김민수(2018)의 연구에서 비언어적 커뮤니케이션의 모든 구성요인(신체, 공간, 의사, 신체외형 언어)은 추천, 권유를 포함한 충성도에 유의한 영향을 미친다는 결과와 일치하는 것으로 나타났으며, 박종화와 권민혁(2016)의 연구에서 지도자의 비언어적 커뮤니케이션이 추천의사를 포함한 충성도에 유의한 영향을 미친다는 결과와 일치하는 것으로 나타났다. 또한 정민주와 김학준(2012)의 연구에서 비언어적 커뮤니케이션이 추천의도에 유의한 영향을 미친다는 결과와 일치하는 것으로 나타났으며, 진연연과 민보영(2018)의 연구에서 비언어적 커뮤니케이션이 추천의도를 포함한 고객행동의도에 유의한 영향을 미친다는 결과와 일치하는 것으로 나타났다. 따라서 국내 연구와 유사하게 중국 태권도 지도자의 비언어적 커뮤니케이션 구성요인 역시 추천의사에 영향을 미치는 것으로 나타나 본 연구의 결과를 지지하고 있다. 이에 따라 교양 태권도 지도자의 비언어적 커뮤니케이션을 구성하는 외양언어, 청각언어, 신체언어, 공간언어는 학생들이 지도자와 수업을 추천하는 매우 중요한 부분임을 인식하여 중국 대학에서는 다양한 교수학습 프로그램을 통하여 지도자의 외모 및 언어 등의 적극적인 컨설팅이 필요하며, 본인의 강의 모습을 보고 발전시킬 수 있는 지도자를 위한 스튜디오 구축, 강의 녹화 시스템 활용과 이를 진행하기 위한 지원 인력 확보, 마이크로 티칭 프로그램 등과 같은 교수자의 다양한 비언어적 커뮤니케이션을 높일 수 있는 적극적인 지원이 이루어진

다면 이를 통한 추천의사는 높아질 수 있을 것이다. 뿐만 아니라 지도자 스스로도 비언어적 커뮤니케이션을 더욱 발전시킬 수 있는 다양한 노력을 기울일 수 있도록 목소리 톤, 의상, 발성 등에 대한 자기관리와 적극적인 노력을 기울인다면 이를 통한 학생들의 추천의도는 더욱 높아질 수 있을 것이다.

V. 결론 및 제언

연구결과 및 논의를 통해 본 연구는 다음과 같은 결론을 도출하였다. 첫째, 중국 대학 교양 태권도 지도자의 비언어적 커뮤니케이션 중 외양언어, 신체언어, 청각언어 순으로 수업만족에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 둘째, 중국 교양 태권도 지도자의 비언어적 커뮤니케이션 중 외양언어, 청각언어, 신체언어 순으로 긍정적 감정에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 셋째, 중국 교양 태권도 지도자의 비언어적 커뮤니케이션 중 외양언어, 청각언어, 신체언어, 공간언어 순으로 추천의도에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 따라서 수업만족, 긍정적 감정, 추천의사와 같은 참여행동에 지도자의 비언어적 커뮤니케이션 구성요인 대부분이 중요한 역할을 하고 있으며, 특히 중국 대학 교양 태권도 지도자의 복장, 외모, 인상, 신체 등과 같은 외양언어를 가장 중요하게 생각하는 것을 알 수 있었다. 이에 따라 대학 차원에서 지도자의 이미지 컨설팅 등의 적극적인 교육을 통해 외양적인 비언어적 커뮤니케이션을 높이기 위한 방안이 필요하며, 지도자 스스로도 표정 관리, 호감적인 인상을 위한 자기만의 관리 등의 다양한 노력을 기울인다면 이를 통한 참여행동은 더욱 높아질 수 있을 것이다.

다음으로 이 연구를 진행하는데 있어 나타난 결과를 통해 후속 연구를 위한 다음과 같은 제언을 하고자 한다. 첫째, 본 연구는 국내에서 이용된 설문지를 인용하여 중국 대학에서 학생들을 대상으로 연구를 실시하였기 때문에 번역 과정에서 나타난 오차 등을 정확하게 통제하지는 못한 한계점이 있었다.

따라서 후속연구에서는 중국의 대학의 현황에 적합하도록 지도자의 비언어적 커뮤니케이션에 대한 변인을 구체적으로 개발하여 연구를 진행한다면 보다 구체적인 결과를 도출할 수 있을 것이다. 둘째, 본 연구는 중국 대학 교양 태권도 수강생을 선정하여 연구를 진행하였는데, 후속 연구에서는 중국 뿐 아니라, 한국과 중국 대학생들이 인식하는 태권도 지도자의 비언어적 커뮤니케이션을 구체적으로 파악하고 더 나아가 각 나라별 비언어적 커뮤니케이션에 대한 중요도를 구체적으로 비교하는 등의 연구가 진행된다면 보다 흥미 있는 연구결과를 도출할 수 있을 것이다. 셋째, 본 연구에서는 비언어적 커뮤니케이션 요인을 지도자의 신체언어, 공간언어, 외양언어, 청각언어로 보고 학생들의 참여행동(수업만족, 긍정적 감정, 추천의도)에 미치는 영향을 분석하였는데, 후속 연구에서는 보다 다양한 변인(신뢰, 몰입 등)을 추가하고 이들의 관계를 구체적으로 확인할 수 있도록 구조방정식모형 등을 활용한 방법으로 연구가 진행된다면 보다 다양한 결과를 도출할 수 있을 것이다.

참고문헌

- 김계수(2007). **New AMOS 7.0 구조방정식 모형분석**. 서울: 한나래 출판사.
- 김국화, 민현주(2016). 요가지도자의 비언어적 커뮤니케이션이 수련자들의 감정반응과 신체이미지에 미치는 영향. **대한무용학회논문집**, 74(6), 81-94.
- 김권동(2018). 오픈키친 조리사의 비언어적 커뮤니케이션이 서비스 품질과 감정반응, 고객만족 및 재방문의도에 미치는 영향. **동북아관광연구**, 14(1), 167-186.
- 김남희, 정미애(2018). 대학 교양교육의 인식, 만족도 및 학습 성과로서의 학습역량 측정. **교양교육연구**, 12(6), 41-66.
- 김상희(2007). 서비스접점에서 판매원 언어적·비언어적 커뮤니케이션이 고객감정과 행동의도에 미치는 영향: 정서감염현상을 중심으로. **소비자학연구**, 18(1), 97-131.
- 김영중, 최옥희, 정윤조(2015). 커피전문점의 물리적환경과 비언어적 커뮤니케이션

- 이 긍정감정 및 고객만족도에 미치는 영향. **관광학연구**, 39(8), 11-27.
- 김정옥(2017). **태권도 지도자의 비언어적 커뮤니케이션과 고객만족, 충성도 간의 관계**. 미간행 석사학위논문. 전남대학교 대학원.
- 김지영, 주형철, 윤인애(2013). 무용교육자의 비언어적 커뮤니케이션 능력, 지도자 신뢰 및 무용몰입의 구조적 관계. **대한무용학회논문집**, 71(3), 1-24.
- 류평휘(2014). **중국 대학생들의 교양 태권도수업 참여 동기가 수업만족 및 심리적 행복감에 미치는 영향**. 미간행 박사학위논문. 용인대학교 대학원.
- 리징, 김승용(2019). 중국 대학 교양 태권도수업 참여 학생의 참여 동기가 개인의 삶에 대한 주관적 안녕감에 미치는 영향. **디지털융복합연구**, 17(7), 423-431.
- 박선옥(2018). **태권도전공 대학생이 인식하는 교수자의 비언어적 커뮤니케이션이 수업몰입 및 수업만족도에 미치는 영향**. 미간행 석사학위논문. 경희대학교 교육대학원.
- 박성연, 배현경(2006). 매장 내 감각적 체험이 매장태도와 애호도에 미치는 영향: 소비감정과 만족의 매개적 영향을 중심으로. **마케팅관리연구**, 11(3), 1-13.
- 박소연(2007). **대학생의 교양체육수업 참여 동기가 수업만족도에 미치는 영향**. 미간행 석사학위논문. 경희대학교 대학원.
- 박종화, 권민혁(2016). 지도자의 비언어적 커뮤니케이션이 생활체육 참가자의 감정 반응 및 충성도에 미치는 영향. **한국사회체육학회지**, 63, 333-344.
- 박준환, 이정오(2019). 전문대학 교양수업의 교수·학습 구성요인이 수업만족 및 타인 추천의도에 미치는 영향. **인문사회21**, 10(5), 867-880.
- 방인주(2015). **시범프로그램을 통한 중국 태권도장의 발전방향**. 미간행 박사학위논문. 한국체육대학교 대학원.
- 서용원, 손영화(2004). 한국인의 소비정서 항목 개발을 위한 탐색적 연구. **한국심리학회지**, 5(1), 69-92.
- 성룡(2020). **중국 대학 교양 태권도 지도자의 비언어적 커뮤니케이션이 신뢰, 수업만족, 긍정적 감정 및 추천의도에 미치는 영향**. 미간행 박사학위논문. 우석대학교 대학원.
- 소건신(2018). **한·중 대학 태권도 교육과정의 비교 연구**. 미간행 박사학위논문. 용인대학교 대학원.

- 손민혁, 추나영, 조송현(2014). 스포츠센터 지도자의 비언어적 커뮤니케이션과 감정 반응, 서비스가치, 고객만족의 관계. **한국체육학회지**, 53(5), 249-260.
- 안정훈(2016). 지도자의 비언어적 커뮤니케이션이 무용전공생들의 감정반응 및 무용지속의도에 미치는 영향. **대한무용학회논문집**, 74(1), 121-138.
- 유비(2010). **중국 태권도 수련생의 참여 정도와 참여 동기 및 참여 만족도의 관계**. 미간행 석사학위논문. 강원대학교 대학원.
- 윤성현(2015). **유도 도장의 선택속성과 감정평가 및 수련생 만족의 구조적 관계**. 미간행 박사학위논문. 용인대학교 대학원.
- 윤성희(2017). **컨설턴트의 언어적, 비언어적 커뮤니케이션이 신뢰, 고객만족 및 장기적 관계지향성에 미치는 영향에 관한 연구**. 미간행 박사학위논문. 한성대학교 대학원.
- 윤인애, 김지영, 주형철(2013). 교양댄스수업에서의 학생들이 지각한 교수의 감성지능, 비언어적 커뮤니케이션, 신뢰 및 참여지속의사의 관계. **한국체육학회지**, 52(4), 293-305.
- 윤호준, 이숙경, 이진한(2019). 중국 태권도장 학부모가 인식하는 관계혜택과 소비자 상호신뢰, 충성도 및 추천의도에 관한 연구. **국기원태권도연구**, 10(1), 19-42.
- 이소영, 이형룡(2013). 외항사 외국인 승무원의 비언어적 커뮤니케이션이 한국인 승객의 만족에 미치는 영향: 긍정적 감정반응의 매개효과를 중심으로. **한국항공경영학회지**, 11(4), 3-31.
- 이승연(2011). 호텔 직원의 비언어적 커뮤니케이션이 고객의 감정반응과 만족에 미치는 영향에 관한 연구. **호텔리조트연구**, 10(2), 139-150.
- 이윤영, 박혜윤, 김민수(2018). 항공사 객실승무원의 커뮤니케이션품질이 고객신뢰와 고객충성도에 미치는 영향 연구: 비언어적 커뮤니케이션 품질을 중심으로. **한국항공경영학회지**, 16(1), 107-127.
- 이재권(2017). **볼링 지도자의 커뮤니케이션 유형과 운동 몰입, 자기효능감 및 인지된 경기력간의 구조적 관계**. 미간행 박사학위논문. 경희대학교 대학원.
- 이호열, 박재우(2012). 공무원 연수 체육프로그램지도자의 비언어적 커뮤니케이션과 참여자의 스포츠 몰입 및 지속적 참여행동의 관계. **한국체육학회지**,

51(4), 223-235.

정민주, 김학준(2012). 서비스 직원의 언어적, 비언어적 커뮤니케이션 능력이 고객 만족과 재방문의도 및 추천의도에 미치는 영향: 광주광역시 패밀리레스토랑을 중심으로. **관광레저연구**, 24(1), 453-472.

정승훈(2016). 성인 태권도 수련생의 심리적 욕구가 태권도에 대한 긍정적 감정과 추천의도에 미치는 영향. **국기원태권도연구**, 7(3), 109-129.

정승훈, 강문기, 유존생(2018). 교양 태권도 수업 지도자 이미지가 관계품질 및 추천의사에 미치는 영향. **국기원태권도연구**, 9(4), 177-201.

정승훈, 성룡(2020). 교양 태권도 수업 지도자의 매력성이 수업만족, 긍정적 감정 및 수업추천에 미치는 영향. **무예연구**, 14(3), 169-192.

정승훈, 이정학, 김동현(2015). 스키리조트 지도자 이미지가 학부모의 참여만족 및 타인추천의도에 미치는 영향. **한국체육과학회지**, 24(5), 935-948.

정유리(2010). 서비스제공자의 언어적 · 비언어적 커뮤니케이션과 고객감정, 관계품질, 행동의도 간 관계 연구: 일본인 에스텍틱 관광객을 중심으로. 미간행 박사학위논문. 순천향대학교 대학원.

조윤경(2017). 대학 교양 수업에서 커뮤니케이션 요인이 학생 흥미 및 참여에 미치는 영향: 교수자의 명료성 · 친근성 요인과 학습자 커뮤니케이션 동기를 중심으로. **언론정보연구**, 54(2), 224-258.

조윤진(2018). 의료 위기 발생 시 위기 요인 및 커뮤니케이션 전략이 공중의 의료기관 신뢰도, 이용의도, 사태 심각성 인식정도에 미치는 영향. 미간행 석사학위논문. 연세대학교 대학원.

주형철, 윤인애, 김지영(2013). GX프로그램 참여자들이 인식하는 지도자의 감성기능과 비언어적 커뮤니케이션이 운동몰입, 고객만족 및 지속의사에 미치는 영향. **한국체육과학회지**, 52(6), 267-284.

진연연, 민보영(2018). 호텔 종사원의 비언어적 커뮤니케이션이 고객 행동의도에 미치는 영향: 감정적 애착의 매개효과를 중심으로. **호텔관광연구**, 20(4), 72-88.

최상환, 이형일(2015). 태권도 수업 참여 대학생의 재미요인과 내적동기가 공동체 의식과 운동지속 수행에 미치는 영향. **한국체육과학회지**, 24(6), 75-93.

추나영(2019). 대학체육실기 수업에서 교수자의 언어적 · 비언어적 커뮤니케이션이 교

- 수자 평가 및 수업만족에 미치는 영향. **한국체육학회지**, 58(6), 141-150.
- 추나영, 배성우, 조송현(2013). 무용강사의 비언어적 커뮤니케이션이 서비스제공자 평가, 신뢰, 고객만족에 미치는 영향. **한국사회체육학회지**, 51, 123-133.
- 한혜진(2019. 2. 8.). 한국도 안하는 태권도 교과목... 중국은 고교 입학시험 채택. <https://mookas.com/news/16644>
- 허은숙(2009). **생활무용 프로그램에 따른 커뮤니케이션 유형이 지도자 서비스평가에 미치는 영향**. 미간행 박사학위논문. 계명대학교 대학원.
- 홍미나(2007). **커뮤니케이션 유형과 비언어적 커뮤니케이션 요소가 서비스제공자 평가에 미치는 영향: 서비스유형의 조절효과 분석**. 미간행 박사학위논문. 경기대학교 대학원.
- Applbaum, R. L. (1973). Fundamental concepts in human communication. DC: Canfield Press.
- Birdwhistell, R. L. (1970). Kinesics and context: Essays on body motion communication. PA: University of Pennsylvania Press.
- Burgoon, J. K., Birk, T., & Pfau, M. (1990). Nonverbal behaviors, persuasion, and credibility. *Human Communication Research*, 17(1), 140-169.
- Chamberlain, L., & Broderick, A. J. (2007). The application of physiological observation methods to emotion research. *Qualitative Market Research: An International Journal*, 10(2), 199-216.
- Hair, J. F. Jr., Black, W. C., Babin, B. J., Anderson, R. E., & Tatham, R. L. (2006). *Multivariate data analysis*(6th ed). NJ: Prentice-Hall.
- Kline, R. B. (2005). *Principles and practice of structural equation modeling*(2nd ed). NY: Guilford Press.
- Norton, R. W. (1978). Foundation of a communicator style construct. *Human Communication Research*, 4(2), 99-112.
- Nunnally, J. C. & Bernstein, I. H. (1994). *Psychometric theory*(3rd ed). NY: McGrawHill.
- Stiff, J. S., Bob, K., & Eric, S. (1994). Individual differences and changes in nonverbal behavior: Unmasking the changing faces of deception.

Communication Research, 21(5), 555-581.

Sundaram, D. S., & Webster, C. (2000). The role of nonverbal communication in service encounters. *Journal of Services Marketing*, 14(5), 378-391.

馬碯(2002). 高校开设跆拳道课的实践探索. 西安体育学院学报.

ABSTRACT

The Impact of Nonverbal Communication on Chinese University Liberal Arts Taekwondo Instructors' Class Engagement Behaviors

Jeong, Seung-Hoon(Woosuk University) · Cheng Long(Henan University)

The purpose of this study is to implement non-verbal communication as the main variable to explore Chinese university liberal arts Taekwondo instructors' class engagement behaviors. The study participants were Chinese students who took liberal arts Taekwondo courses at five different universities located in Henan, Hebei, Guangdong, Guangxi, and Guizhou province. By using a convenience sampling method, a total of 520 valid responses were used for actual data analysis. As results were as followed. First, among the non-verbal communication, University liberal arts Taekwondo instructors' outer language, physical language, and auditory language had a significant impact on class satisfaction. Second, among the non-verbal communication, University liberal arts Taekwondo instructors' outer language, auditory language, and physical language had a significant impact on positive emotions. Third, among the non-verbal communication, University liberal arts Taekwondo instructors' outer language, auditory language, physical language, and space language had a significant impact on recommendations.

Key words: liberal arts Taekwondo, instructors, non-verbal communication, class engagement behaviors

논문투고일 : 2021.03.31.

심 사 일 : 2021.04.22.

심사완료일 : 2021.04.30.