

# 교양 태권도 수업 지도자의 매력성이 수업만족, 긍정적 감정 및 수업추천에 미치는 영향

정승훈(우석대학교 교수) · 성 룡\*(우석대학교 박사과정)

## 국문초록

본 연구는 교양 태권도 수업 지도자의 매력성이 수업만족, 긍정적 감정 및 수업추천에 미치는 영향을 분석하여 교양 태권도 수업 지도자의 매력성에 대한 중요성을 파악하고 다양한 변인과 태권도 지도자 매력성 관계를 위한 기초자료를 제공하는데 그 목적이 있다. 연구대상은 서울, 경기도, 경상북도 및 전라북도 지역에 소재하고 있는 6곳의 대학에서 교양 태권도 수업에 참여한 대학생을 대상으로 편의표본추출법을 이용하여 9개의 강좌에서 각각 40부씩 총 360부의 설문지를 배포하여 345부를 최종결과 분석에 이용하였다. 자료처리방법은 SPSS 23.0 및 AMOS 23.0을 이용하였으며, 빈도분석, 탐색적 요인분석, 확인적 요인분석, 신뢰도 분석, 상관관계 분석 및 다중회귀분석을 실시하여 다음과 같은 결과를 얻었다. 첫째, 교양 태권도 수업 지도자의 매력성 중 친밀성, 호감성 요인은 심리적 만족에 유의한 영향을 미치며, 유사성, 호감성, 친밀성 요인은 신체적 만족에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 둘째, 교양 태권도 수업 지도자의 매력성 중 호감성, 친밀성 요인은 긍정적 감정에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 셋째, 교양 태권도 수업 지도자의 매력성 중 호감성, 친밀성, 유사성 요인은 수업추천에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다.

주제어 : 교양 태권도 수업, 지도자의 매력성, 수업만족, 긍정적 감정, 수업추천

---

\* 847592374@qq.com

## I. 서 론

대학생들의 교양체육은 체육활동의 생활화와 생애주기별 생활체육 진흥계획에 따라 지속적인 생활스포츠 참여에 중요한 역할을 담당하고 있다(권형일, 2015). 뿐만 아니라 교양체육은 체육의 궁극적인 목표인 전인적 인간 형성의 근간이 되는 지·덕·체를 균형 있게 발전시킬 수 있는 수단적 과목으로 중요한 의미를 가지며(김은혜, 류태호, 2016), 성인기가 시작되는 대학생의 신체활동을 통한 건강 유지, 사회성과 도덕성 함양, 삶의 질 향상 등과 같은 긍정적인 역할을 통해 평생체육을 실현하는데 중요한 역할을 하고 있다(박영태, 2015). 따라서 대학생들의 교양체육의 경험은 학교체육의 완성이자 평생체육의 입문으로서 기능을 하고 있기 때문에 대학을 졸업한 후에도 지속적으로 생활체육을 영위할 수 있는 발판을 마련해주며(유정애, 권민정, 오수학, 2013), 바람직한 생활체육을 통하여 즐겁고 건강한 생활을 할 수 있는 방법을 배우는 중요한 계기가 된다(Siedentop, 1992).

이러한 실정 속에서 국내에서도 대학 교양체육에 대한 중요성을 인식하여 다양한 종목을 중심으로 교양체육 참여자(댄스스포츠: 손정민, 강명학, 2013; 무용: 김양근, 박휴경, 2020; 요가: 박휴경, 조양희, 주형철, 2015; 체조: 서연희, 윤지은, 2020)에 대한 연구가 진행되어 오고 있으나, 교양 태권도 수업과 관련된 연구는 비교적 미흡한 실정이다. 이에 따라 박세동(2004)은 대학생의 경우 정적인 활동으로 인하여 많은 신체적 문제를 야기하기 때문에 체력을 향상시키고 건강을 증진하기 위해서는 도(道)의 성격을 지니고 있고 우리나라 스포츠를 대표할 수 있는 태권도가 대학에서 전공 및 교양 과목으로 개설되어야 한다고 주장하여 교양체육으로써 태권도과목의 중요성을 강조하였다. 또한 최상환과 이형일(2015)은 대학 교양체육 중 태권도 수업을 통해 얻어진 재미 요인은 공동체의식 및 운동지속 수행에 중요한 영향을 미친다고 하여 교양수업을 체육수업이라는 포괄적인 관점으로 접근하기 보다는 태권도 수업

과 같은 구체적인 수업을 통하여 학생들의 지속적인 참여를 유도할 수 있는 다양한 변인과의 관계를 규명하는 것이 필요하다고 하였다.

정승훈, 강문기 및 유준생(2018)은 대학 태권도 교양 수업에 대한 연구를 진행하여 학생들이 교양 태권도 수업에서 태권도 교수인 지도자에 대하여 어떻게 생각하고 있는지, 지도자의 어떠한 부분이 중요한지를 파악하는 것은 앞으로 대학에서 태권도의 정착화, 활성화 그리고 지속화를 위해 반드시 필요하다. 특히 대학 태권도 수업 참여자의 관점에서 지도자의 다양한 특성을 분석하는 것은 태권도의 발전을 위해 중요한 의미가 있다고 하였다. 뿐만 아니라 다양한 체육 교양 수업을 통해 지도자의 다양한 부분은 참여자의 신뢰(조원호, 윤용진, 주형철, 2015), 태도(김양근, 박휴경, 2020), 수업만족(박휴경 등, 2015), 몰입(김태운, 2019) 및 운동지속(윤상영, 2017) 등에 영향을 미치는 것으로 나타나 교양 체육 수업에서 지도자는 학생들이 수업을 결정하는데 매우 중요한 역할을 하는 것을 알 수 있다.

이처럼 수업에서 지도자에 대한 중요성과 인식이 대두되면서 매력적인 지도자에 대한 관심이 높아지고 있는데(김대훈, 2018), 지도자의 매력성은 사람을 판단하는 중요한 요소로써 보이는 외모뿐 아니라 눈으로 보이지 않는 의사소통 방식, 정서 및 성격 등을 포함하는 다양하고 복잡한 개념이라고 할 수 있다(최현아, 정주혁, 2014). 즉, 지도자의 매력성은 단지 외모와 같은 객관적인 부분보다 눈에 직접적으로 관찰되어지지 않는 주관적인 부분으로(최현아, 2013; Baker & Churchill, 1997), 단순히 운동을 지도하는 차원을 넘어 지도자와 참가자 사이에서 각각의 상호작용에 영향을 미치는 매우 중요한 요인이라고 할 수 있다(노수연, 2016). 이에 따라 스포츠분야의 지도자와 관련된 연구에서도 지도자의 매력성에 대한 연구의 중요성을 인식하여 지도자의 매력성을 다양한 스포츠 종목에 적용하여 연구되어 오고 있다. 이를 살펴보면, 골프(정우진, 김장환, 엄대영, 2013), 교양 스키수업(조건상, 백정민, 2016), 댄스스포츠(정성현, 이문숙, 2016), 필라테스(김아람 등, 2019; 노수연, 2016), 무용(이건미, 2016), 생활체육(조민수, 2017) 등과 같이 다양한 분야의 스포츠 지도자를 중심으로 이들의 매력성에 대한 연구가 진행되어 오고 있다.

그러나 선행연구를 통해 태권도 수련생의 경우, 태권도 참여, 유지 및 추천 등에 있어 프로그램, 환경 등 다양한 변인들 중 지도자가 가장 중요한 부분을 차지하고 있다는 선행연구에도 불구하고(이정학, 정승훈, 노태완, 2010; 최영렬, 2002; 최정란, 2012) 태권도 지도자의 다양한 특성을 내포하고 있는 지도자의 매력성을 구체적으로 분석한 연구는 미흡한 실정이다. Pinel et al. (2006)은 스포츠 활동에서 지도자의 매력성은 참가자와의 유사성과 친밀성에 의해서 형성되며, 참여자는 친밀한 관계를 형성하거나 더 많은 상호작용을 하는 지도자를 더 선호하고 이를 통해 지도자를 긍정적으로 평가한다고 하여 지도자의 매력성에 대한 연구의 필요성을 강조하였다(이건미, 2016). 따라서 대학 교양 수업을 통해 학생과 다양한 상호작용을 하고 있는 지도자의 특성을 파악하기 위해서는 지도자가 가지고 있는 지도자의 매력성을 학생의 입장에서 살펴볼 필요가 있다. 특히, 교양 태권도 수업 지도자는 대학에서 앞으로 학생들이 태권도 수업에 참여하는지를 결정하는 중요한 역할을 하고 있고 더 나아가 학생들이 태권도에 대한 지속적인 참여나 관심 등을 유발하는 행동에 직, 간접적인 영향을 미치기 때문에 교양 태권도 수업 지도자의 매력성과 다양한 변인과의 관계를 구체적으로 파악해볼 필요가 있다.

한편, 수업만족이란 학생이 수업에 참여해가는 과정에서 내·외적인 욕구가 충족되어 그 수업에 대한 열의, 관심, 호의적 태도를 갖는 상태라고 할 수 있다(장영문, 2004). 이러한 수업만족은 교수의 전문성, 교수 방법, 수업내용, 수업환경 등에 대하여 학생이 얼마나 만족하였는가를 의미하는 것으로써(서연희, 윤지운, 2020; 정영란, 2009; Feldman, 1997) 교양체육 수업(김기탁, 2010; 김용규, 2008; 손정민, 강명학, 2013) 등에서 학생들의 만족을 구체적으로 측정하기 위해 중요한 변인으로 활용되고 있다.

긍정적 감정 역시 수업만족과 마찬가지로 태권도 지도자의 어떠한 부분을 통해 긍정적 감정을 형성하는지가 성인들의 태권도 참여에 있어 지속적인 참여, 태권도의 저변확대에 있어 매우 중요한 부분 중에 하나라고 할 수 있다(정승훈, 2016). 특히, 스포츠분야의 연구를 통해 다양한 분야의 만족은 긍정적 감정 등을 형성하는데 있어 중요한 선행변인으로써 그 역할을 하고 있으

며(김용만, 서희정, 정정희, 2007; 김철민, 조광행, 2004; 이정학, 정승훈, 박선희, 2012; Raghunathan & Irwin, 2001), 정승훈과 김성용(2018b)의 연구를 통해 스포츠 참여자의 만족을 통해 긍정적 감정과 추천의사를 더욱 높일 수 있다고 하여 만족, 긍정적 감정, 추천의 관계를 검증하였다. 이에 따라 지도자의 매력성과 수업만족, 긍정적 감정 등의 관계를 구체적으로 분석할 필요가 있다. 또한 태권도 수련에서 수업을 통해 지도자, 프로그램 등을 추천하는 것과 같이 참여자의 적극적인 행동에 영향을 미치는 선행 변인을 구체적으로 파악하고 이를 관리 및 유지하는 것은 태권도의 발전을 위해 반드시 필요한 부분이라고 할 수 있다.

따라서 본 연구는 교양 태권도 수업 지도자의 매력성이 수업만족, 긍정적 감정 및 수업추천에 미치는 영향을 분석하여 교양 태권도 수업 지도자의 매력성에 대한 중요성을 파악하고 다양한 변인과 태권도 지도자 매력성 관계를 위한 기초자료를 제공하는데 그 목적이 있다. 연구목적을 위해 다음과 같은 연구문제를 설정하였다. 교양 태권도 수업 지도자의 매력성 요인 중 어떠한 요인이 수업만족(연구문제 1), 긍정적 감정(연구문제 2), 수업추천(연구문제 3)에 영향을 미치는가?

## II. 연구방법

### 1. 연구대상

본 연구의 대상은 서울, 경기도, 경상북도 및 전라북도 지역에 소재하고 있는 6곳의 대학에서 2019년 2학기 교양 태권도 수업 수강생을 모집단으로 선정하였으며, 태권도 지도자의 성별에 따른 매력성에 대한 차이와 연구 데이터의 오류를 방지하고자 남성 태권도 지도자가 직접 수업을 진행하는 강의를 수강하는 재학 중인 대학생을 대상으로 편의표본추출법(convenience sampling

method)을 이용하여 9개의 강좌에서 각각 40부씩 총 360부의 설문지를 배포하여 회수하였다. 이중 회수된 설문지는 358부였으며, 데이터 코딩 과정에서 무응답과 이중응답 등 불성실한 응답을 한 13부를 제외한 345부를 최종 결과 분석에 이용하였다. 연구대상의 일반적인 특성을 살펴보면 다음과 같다<표 1>.

표 1. 연구대상의 일반적인 특성

구분	내용	인원(명)	빈도(%)
성별	남	241	69.9
	여	104	30.1
학년	1학년	82	23.8
	2학년	64	18.6
	3학년	149	43.2
	4학년	50	14.5
대학 계열	공학계열	35	10.1
	인문계열	69	20.0
	자연계열	48	13.9
	예체능계열	153	44.3
	사범계열	40	11.6
합계		345	100.0

## 2. 조사도구

본 연구의 목적을 위해 사용된 지도자 매력성, 수업만족, 긍정적 감정 및 수업추천에 대한 조사도구의 출처는 다음과 같다. 지도자 매력성과 관련된 문항은 Tan(1985)의 연구를 기초로 스포츠 지도자의 매력성을 재구성한 박정환(2009) 및 최현아(2013)의 연구를 바탕으로 다양한 스포츠 지도자 매력성 연구(김대훈, 2018; 이진미, 2016; 조민수, 2017)에서 사용된 12문항 3가지 요인(친밀성, 유사성, 호감성)을 이용하였다. 수업만족과 관련된 문항은 Beard와 Ragheb(1980)가 개발하고 이종길(1992)이 국내 연구에서 사용한 설문지를 기초로 박휴경 등(2015)의 연구에서 교양체육 수업의 만족도를 측정하는 심리적 만족과 신체적 만족요인으로 구성된 8문항을 이용하였다. 긍정적 감정과 관

련된 문항은 Chitturi, Raghunathan 및 Mahajan(2008)의 연구를 기초로 백림정과 한진수(2015)의 연구와 스포츠 참여자의 긍정적 감정을 연구한 이희지, 조광민 및 오정희(2018)의 연구에서 사용된 5문항을 이용하였다. 마지막으로 수업추천과 관련된 문항은 태권도 분야의 연구에서 사용된 최정란(2012)의 연구와 교양 태권도 수업 참여자의 추천의사에서 사용된 정승훈 등(2018)의 연구에서 사용된 3문항을 이용하였다.

한편, 구성된 설문지는 1차적으로 본 연구의 목적과 방법에 적합하도록 내용을 수정 및 보완하는 작업을 거쳤으며, 2차적으로 전문가 집단(스포츠 경영학 교수 3명, 태권도학과 교수 2명)의 내용타당도 검증을 통해 전체 설문문항에 대한 내용의 적합성을 확인하였다. 마지막으로 실제 설문문항의 적용 가능성을 확인하고자 A대학의 교양 태권도 수업 참여자 80명을 대상으로 예비 조사를 실시하여 문항의 타당성(탐색적 요인분석)과 신뢰성(신뢰도 분석)을 확인한 후 본 조사를 진행하였다. 따라서 본 연구에서는 지도자의 매력성 12문항, 수업만족 8문항, 긍정적 감정 5문항, 수업추천 3문항이 5점 Likert 척도로 이용되었으며, 성별, 학년, 대학 계열과 같이 인구통계학적 특성 3문항을 포함한 총 31문항이 실제 연구에 사용되었다.

### 3. 연구도구의 타당도 및 신뢰도

태권도 수업 지도자의 매력성 문항에 대한 타당성을 검증하기 위하여 탐색적 요인분석(exploratory factor analysis)을 실시하였다<표 2>. 분석결과, 요인 1은 친밀성으로 고유치는 3.295, 분산은 27.462로 나타났으며, 요인 2는 유사성으로 고유치는 3.028, 분산은 25.233으로 나타났다. 요인 3은 호감성으로 고유치는 2.895, 분산은 24.121로 나타났다. 또한 각 문항의 요인 적재치는 모두 .5 이상을 넘고 있으며, 전체 누적 비율은 76.817%로 나타나 지도자 매력성에 대한 문항의 타당성을 확인하였다.

표 2. 태권도 수업 지도자 매력성에 대한 탐색적 요인분석 및 신뢰도 분석

문항	친밀성	유사성	호감성	신뢰도
지도자는 낯설지 않다.	.866	.296	.173	.926
지도자는 친근감이 있다.	.855	.296	.161	
지도자는 친구 같은 느낌이 든다.	.840	.178	.211	
지도자는 편안한 느낌을 준다.	.816	.330	.153	
지도자는 나와 유사해 보인다.	.315	.820	.135	.879
지도자는 솔직해 보인다.	.244	.807	.217	
사고방식이 비슷해 보인다.	.222	.794	.186	
생활방식이 비슷해 보인다.	.230	.792	.107	
지도자는 생동감이 있다.	.031	.068	.874	.867
지도자는 매력이 있다.	.162	.137	.869	
지도자의 외모가 마음에 든다.	.182	.283	.778	
지도자는 세련되었다.	.349	.167	.731	
고유치	3.295	3.028	2.895	
분산(%)	27.462	25.233	24.121	
누적(%)	27.242	52.696	76.817	

Kaiser-Meyer-Olkin의 적합성=.895, Bartlett의 구형성 검증:  $X^2=2865.528$ ,  $df=66$ ,  $p=.000$

수업만족에 대한 탐색적 요인분석 결과는 다음과 같다<표 3>. 요인 1은 심리적 만족 요인으로 고유치는 3.873, 분산은 48.409로 나타났으며, 요인 2는 신체적 만족 요인으로 고유치는 2.415, 분산은 30.183으로 나타났다. 또한 수업만족에 대한 요인 적재치는 모두 .5 이상을 넘고 있고 전체 누적 분산비율은 78.592%로 나타나 수업만족에 대한 문항의 타당성을 확인하였다.

긍정적 감정에 대한 요인분석 결과는 <표 4>와 같다. 단일 요인으로 나타났으며, 요인 적재치는 모두 .5 이상, 고유치는 3.846, 분산은 76.930으로 나타나 긍정적 감정에 대한 문항의 타당성을 확인하였다.

수업추천에 대한 요인분석 결과는 <표 5>와 같다. 단일 요인으로 나타났으며, 요인 적재치는 모두 .5 이상, 고유치는 2.229, 분산은 74.296으로 나타나 수업추천에 대한 문항의 타당성을 확인하였다.

다음으로 전체 변인에 대한 확인적 요인분석을 실시한 결과는 다음과 같다<표 6>. CFI는 .933, TLI는 .923으로 나타났으며, SRMR은 .060, RMSEA는 .069

로 나타나 대부분의 적합도가 선행연구(Bagozzi & Dholakia, 2002; Bentler, 1990)에서 제시한 기준치를 충족시키는 것으로 나타나 전체 변인에 대한 타당성을 확보하였다.

표 3. 수업만족에 대한 탐색적 요인분석 및 신뢰도 분석

문항	심리적 만족	신체적 만족	신뢰도
수업을 통해 만난 사람은 친근감이 있음	.896	.211	
수업은 다른 사람과의 관계를 유지하게 함	.881	.196	
수업은 다른 사람을 이해할 수 있게 함	.862	.241	.936
수업은 새로운 것에 도전할 기회를 제공함	.851	.226	
태권도 수업은 관련지식을 얻게 해줌	.821	.284	
수업은 건강유지에 도움이 됨	.196	.854	
수업은 체력 증진에 도움이 됨	.236	.853	.844
수업은 신체적 활력소를 갖게 함	.245	.827	
고유치	3.873	2.415	
분산(%)	48.409	30.183	
누적(%)	48.409	78.592	
Kaiser-Meyer-Olkin의 적합성=.892, Bartlett의 구형성 검증: $X^2=1986.843$ , $df=28$ , $p=.000$			

표 4. 긍정적 감정에 대한 탐색적 요인분석 및 신뢰도 분석

문항	긍정적 감정	신뢰도
태권도를 할 때 행복했다.	.935	
태권도를 할 때 즐거웠다.	.922	
태권도를 할 때 유쾌했다.	.907	.918
태권도를 할 때 호뭇함을 느꼈다.	.854	
태권도를 할 때 만족감을 느꼈다.	.754	
고유치	3.846	
분산(%)	76.930	
누적(%)	76.930	
Kaiser-Meyer-Olkin의 적합성=.878, Bartlett의 구형성 검증: $X^2=1466.374$ , $df=10$ , $p=.000$		

표 5. 수업추천에 대한 탐색적 요인분석 및 신뢰도 분석

문항	수업추천	신뢰도
교양 태권도 수업 지도자를 추천함	.902	
교양 태권도 수업 장점을 주변사람에게 전달함	.851	.794
교양 태권도 수업 프로그램을 추천함	.831	
고유치	2.229	
분산(%)	74.296	
누적(%)	74.296	
Kaiser-Meyer-Olkin의 적합성=.692, Bartlett의 구형성 검증: $X^2=399.232$ , $df=3$ , $p=.000$		

표 6. 전체 변인에 대한 확인적 요인분석

$X^2$	df	$X^2/df$	CFI	TLI	SRMR	RMR	RMSEA
874.539	329	2.658	.933	.923	.060	.035	.069

한편, 탐색적 요인분석 결과와 확인적 요인분석 결과를 중심으로 지도자의 매력성, 수업만족, 긍정적 감정, 수업추천에 대한 각 문항에 대한 신뢰도를 분석하고자 Cronbach 's  $\alpha$  계수를 이용한 신뢰도 분석을 실시하였다<표 2~5>. 분석결과, 지도자의 매력성 요인 중 친밀성이 .926, 유사성이 .879, 호감성이 .867로 나타났으며, 수업만족 중 심리적 만족이 .936, 신체적 만족이 .844로 나타났다. 또한 긍정적 감정은 .918, 수업추천은 .794로 나타나 전체 변인들에 대한 신뢰도는 모두 .7이상으로 나타나 문항에 대한 신뢰성을 확인하였다.

#### 4. 자료처리 방법

본 연구는 SPSS 23.0 및 AMOS 23.0을 이용하여 다음과 같은 방법으로 자료를 처리하였다. 첫째, 인구통계학적 특성을 파악하기 위하여 빈도분석을 실시하였다. 둘째, 교양 태권도 수업 지도자의 매력성, 수업만족, 긍정적 감정, 수업 추천에 대한 타당성과 신뢰성을 분석하기 위하여 탐색적 요인분석, 확인적 요인분석, 신뢰도 분석을 실시하였다. 셋째, 전체 변인의 상관관계 및

다중공선성을 파악하기 위하여 상관관계 분석을 실시하였다. 넷째, 교양 태권도 수업 지도자의 매력성이 수업만족, 긍정적 감정 및 수업추천에 미치는 영향을 파악하기 위하여 다중회귀분석을 실시하였다.

### Ⅲ. 연구 결과

#### 1. 전체 변인에 대한 상관관계 분석

전체 변인(지도자 매력성, 수업만족, 긍정적 감정, 수업추천)에 대한 관계를 분석하고자 상관관계 분석을 실시하였다(표 7). 분석결과, 각각의 변인들에 대한 상관계수는 .410~.751까지 나타나 모든 변인에 대한 상관관계를 확보하였고 다중공선성의 기준인 .85 이상의 높은 상관관계가 나타나지 않아(Kline, 2005), 전체 변인 간 다중공선성의 문제는 없는 것으로 나타났다.

표 7. 전체 변인의 상관관계

변인	1	2	3	4	5	6	7
친밀성	1						
유사성	.602**	1					
호감성	.410**	.414**	1				
심리적 만족	.688**	.511**	.622**	1			
신체적 만족	.452**	.478**	.440**	.498**	1		
긍정적 감정	.526**	.442**	.573**	.751**	.553**	1	
수업추천	.579**	.532**	.601**	.706**	.579**	.610**	1

\*\*p<.01

#### 2. 태권도 지도자의 매력성이 수업만족(심리적, 신체적)에 미치는 영향

교양 태권도 수업 지도자 매력성이 수업만족(심리적, 신체적)에 미치는 영

향을 분석한 결과는 다음과 같다<표 8>. 분석 결과, 태권도 지도자의 매력성 중 친밀성( $\beta=.496$ ), 호감성( $\beta=.399$ ) 요인 순으로 심리적 만족에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났으며, 유사성( $\beta=.047$ ) 요인은 유의한 영향을 미치지 않는 것으로 나타났다. 또한 본 회귀모형의 설명력은 60.9%( $\Delta R^2=.609$ )로 나타났으며, 유의한 모형으로 나타났다( $F=179.840, p<.001$ ).

다음으로 태권도 지도자 매력성이 수업만족 중 신체적 만족에 미치는 영향을 분석한 결과, 유사성( $\beta=.256$ ), 호감성( $\beta=.255$ ), 친밀성( $\beta=.193$ ) 요인 순으로 신체적 만족에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 또한 본 회귀모형의 설명력은 31.6%( $\Delta R^2=.316$ )로 나타났으며, 유의한 모형으로 나타났다( $F=53.989, p<.001$ ).

표 8. 태권도 지도자의 매력성이 수업만족에 미치는 영향

구분	심리적 만족					신체적 만족				
	B	SE	$\beta$	t	p	B	SE	$\beta$	t	p
친밀성	.543	.047	.496	11.444***	.000	.209	.062	.193	3.374**	.001
유사성	.052	.047	.047	1.095	.274	.276	.062	.256	4.463***	.000
호감성	.288	.027	.399	10.498***	.000	.182	.036	.255	5.074***	.000
$R^2=.613, \Delta R^2=.609, F=179.840, p<.000$						$R^2=.322, \Delta R^2=.316, F=53.989, p<.000$				

\*\*\* $p<.001$ , \*\* $p<.01$

### 3. 태권도 지도자의 매력성이 긍정적 감정에 미치는 영향

교양 태권도 수업 지도자 매력성이 긍정적 감정에 미치는 영향을 분석한 결과는 다음과 같다<표 9>. 분석 결과, 태권도 지도자의 매력성 중 호감성( $\beta=.411$ ), 친밀성( $\beta=.304$ ) 요인 순으로 긍정적 감정에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났으며, 유사성( $\beta=.088$ ) 요인은 유의한 영향을 미치지 않는 것으로 나타났다. 또한 본 회귀모형의 설명력은 43.0%( $\Delta R^2=.430$ )로 나타났으며, 유의한 모형으로 나타났다( $F=87.352, p<.001$ ).

표 9. 지도자의 매력성이 긍정적 감정에 미치는 영향

변인	B	SE	$\beta$	t	p
친밀성	.313	.054	.304	5.816***	.000
유사성	.091	.054	.088	1.686	.093
호감성	.279	.031	.411	8.963***	.000
$R^2=.435, \Delta R^2=.430, F=87.352, p<.000$					

\*\*\*p<.001

#### 4. 태권도 지도자의 매력성이 수업추천에 미치는 영향

교양 태권도 수업 지도자 매력성이 수업추천에 미치는 영향을 분석한 결과는 다음과 같다(표 10). 분석 결과, 태권도 지도자의 매력성 중 호감성( $\beta = .400$ ), 친밀성( $\beta = .305$ ), 유사성( $\beta = .183$ ) 요인 순으로 수업추천에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 또한 본 회귀모형의 설명력은 51.0%( $\Delta R^2 = .510$ )로 나타났으며, 유의한 모형으로 나타났다( $F = 120.506, p < .001$ ).

표 10. 지도자의 매력성이 수업추천에 미치는 영향

변인	B	SE	$\beta$	t	p
친밀성	.393	.063	.305	6.282***	.000
유사성	.236	.063	.183	3.774***	.000
호감성	.341	.036	.400	9.420***	.000
$R^2=.515, \Delta R^2=.510, F=120.506, p<.000$					

\*\*\*p<.001

## IV. 논의

스포츠 지도자의 다양한 요인들로 구성된 매력성은 참여자들에게 매우 중요한 역할을 하고 있다(이건미, 2016; 조민수, 2017; 최현아, 2013). 따라서 본 연구는 교양 태권도 참여자가 인식하는 지도자의 매력성을 선행변수로 보고

수업만족, 긍정적 감정 및 수업추천에 미치는 영향을 분석하였으며, 연구결과를 통해 다음과 같은 논의를 진행하고자 한다.

첫째, 교양 태권도 수업 지도자의 매력성 중 친밀성, 호감성 요인은 수업만족 중 심리적 만족에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났으며, 유사성, 호감성, 친밀성 요인은 신체적 만족에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이와 같은 결과는 조민수(2017)의 연구에서 생활체육 지도자의 매력성 중 친밀성, 호감성 요인은 지도만족에 유의한 영향을 미친다는 결과와 일치하는 것으로 나타났으며, 박정환(2009)의 연구에서 지도자의 매력성 중 친밀성, 호감성은 시설, 프로그램, 지도자, 직원 요인으로 구성된 서비스품질 만족에 유의한 영향을 미친다는 결과와 일치하는 것으로 나타났다. 또한 정명수와 나수경(2011)의 연구에서 유사성, 호감성, 친밀성 요인으로 구성된 매력성은 만족에 유의한 영향을 미친다는 결과와 일치하는 것으로 나타났으며, 선행연구를 통해 지도자의 매력성은 만족에 유의한 영향을 미친다는 결과와 일치하는 것으로 나타났다(정승훈, 김성용, 2018a; 최상진, 최명수, 정승훈, 2016). 한편, 다양한 분야의 매력성 연구를 통해 본 연구의 결과를 지지하고 있는데, 조선배(2019b)는 여행가이드의 매력성은 고객의 기분을 좋게 함, 호감, 마음을 사로잡음 등과 같이 고객이 만족하는데 유의한 영향을 미치며, 서비스 종사원의 매력성 역시 고객을 직접적으로 만족시키고 더 나아가 고객의 선택과 연계되는 간접적인 만족도에도 유의한 영향을 미친다고 하여(조선배, 2019a) 본 연구의 결과를 지지하고 있다.

따라서 지도자의 매력성 요인 중 낯설지 않음, 친근감, 친구 같은 느낌, 편안함 등과 같은 친밀성은 교양수업에서 심리적 만족에 영향을 미치는 중요한 부분임을 인지하여 교양 태권도 수업 지도자가 학생들에게 친근감, 편안함 등과 같은 친밀감을 유지할 수 있도록 태권도 지도자가 앞으로 수업이 진행될 방향 등에 대한 시청각 자료(영상, 사진)를 강의계획서 및 학습계시판, 지도자의 SNS, 홈페이지 등을 통하여 학생들에게 다양한 정보를 제공하도록 한다면 수업이 시작되어도 교양 태권도 수업 지도자를 낯설어 하지 않고 친근감을 느낄 수 있을 것이다. 뿐만 아니라 교양 태권도 수업 지도자는 학생에

게 친구 같은 느낌, 편안함 등을 직접적으로 느낄 수 있도록 홍상완(2014)의 연구에서 소규모 수업의 장점으로 제안한 개인별, 조별 등과 같이 소규모 개별 지도를 적극 활용해 학생들이 지도자를 잘 따르고 개개인과 높은 친밀감을 유지하도록 노력을 기울인다면 수업만족 중 심리적 만족을 더욱 높일 수 있을 것이다. 다음으로 나와 유사해 보임, 솔직함, 사고방식이 비슷함, 생활방식이 비슷함으로 구성된 유사성은 신체적 만족에 중요한 영향을 미치므로 지도자와 학생 간의 유사성을 높일 수 있는 다양한 방안이 필요하다. 예를 들면, 태권도 지도자의 대학생 때 경험, 태권도를 시작한 계기, 태권도를 수련하면서 어려웠던 점 등과 같이 지도자의 인간적이고 솔직한 부분들을 학생과 공유하고 이러한 문제점들을 같이 해결해 나갈 수 있도록 공감대와 유사성을 높이도록 한다면 이를 통한 학생들의 신체적 만족은 더욱 높아질 수 있을 것이다. 뿐만 아니라 호감성 역시 수업만족의 모든 구성요인(심리적, 신체적)에 유의한 영향을 미치는 부분임을 인식하여 지도자의 매력적인 부분을 직, 간접적으로 보여줄 수 있는 다양한 방안을 마련하여 단순히 태권도를 지도하는 지도자의 모습이 아니라 매력적이고 생동감 있는 이미지를 제공하도록 한다면 이를 통한 수업만족은 더욱 높아질 수 있을 것이다.

둘째, 교양 태권도 수업 지도자의 매력성 중 호감성, 친밀성 요인은 긍정적 감정에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이와 같은 결과는 김아람 등(2019)의 연구에서 필라테스 지도자의 매력성 중 호감성, 친밀성 순으로 긍정적 감정에 유의한 영향을 미친다는 결과와 일치하는 것으로 나타났으며, 최명수와 천우광(2012)의 연구에서 스포츠센터 직원의 매력성 중 호감성, 친밀성은 긍정적 감정에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타나 본 연구의 결과를 지지하고 있다. 또한 이미아, 추호정 및 안민아(2011)의 연구에서 본 연구의 호감성 요인과 유사한 항목으로 구성된 모델에 대한 매력성은 동일시 감정에 유의한 영향을 미친다는 결과와 일치하는 것으로 나타났으며, 스포츠센터 인적자원의 매력성을 연구한 홍민욱(2011)의 연구와 무용 강사의 매력성을 연구한 김지은(2015)의 연구에서 지도자의 매력성 중 호감성, 친밀성 요인은 긍정적 감정에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타나 본 연구의 결과를 지지하고 있다.

따라서 교양 태권도 지도자의 경우, 학생들이 인식하는 호감성과 친밀성을 높이기 위해 세련되고 매력적인 외모를 보이기 위해 노력을 기울여야 하고 좀 더 매력적이고 멋진 모습을 보여줄 수 있도록 이명희(2006)의 연구에서 제안한 것처럼 특별한 복장, 액세서리, 메이크업, 헤어스타일 등을 잘 관리하도록 한다면 이를 통한 세련됨, 매력, 생동감 등과 같은 호감성을 높이는데 도움이 될 수 있을 것이다. 뿐만 아니라 교양 태권도 수업 현장에서 지도자가 직접 시범으로 보여 지는 모습 이외에 다양한 커뮤니케이션 채널(개인 SNS, 학습관리시스템, 홈페이지 등)에서 수업과 관련된 사진, 동영상 등과 같은 다양한 자료를 이용하여 학생들에게 지도자의 친근한 모습을 적극적으로 보여주도록 한다면 이를 통한 친밀성은 더욱 높아질 수 있을 것이며, 이는 곧 태권도에 대한 긍정적 감정으로 이어질 수 있을 것이다.

셋째, 교양 태권도 수업 지도자의 매력성 중 호감성, 친밀성, 유사성 요인은 수업추천에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이와 같은 결과는 매력성과 수업추천에 대한 선행연구가 부족하여 직접적인 논의가 힘들지만, 이 건미(2016)의 연구에서 무용지도자의 매력성이 참가지속에 유의한 영향을 미친다는 결과와 김대훈(2018)의 연구에서 지도자의 매력성 중 호감성, 친밀성, 유사성 요인은 운동지속의도에 유의한 영향을 미친다는 결과를 통해 매력성은 수업추천과 유의한 관계가 있다는 것을 간접적으로 알 수 있다. 이처럼 지도자의 매력성을 구성하는 호감성, 친밀성, 유사성과 같은 하위 요인은 운동지속수행 및 재참여 등에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타나(조건상, 백정민, 2016; 노수연, 2016) 추천의사, 수업추천 등에 영향을 미친다는 것을 간접적으로 유추할 수 있다. 뿐만 아니라 최명수와 천우광(2012)의 연구에서 스포츠센터 직원의 매력성 중 호감성, 친밀성, 유사성 요인은 추천이 포함된 행동의도에 유의한 영향을 미친다는 결과와 일치하는 것으로 나타났으며, 정성환과 이문숙(2015)의 연구에서 댄스스포츠 지도자의 매력성 중 호감성, 친밀성, 유사성 요인 모두 행동의도에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타나 매력성은 수업추천에 유의한 영향을 미친다는 결과와 일치하는 것을 알 수 있다.

따라서 태권도 수업추천을 위해서는 태권도 지도자 스스로가 철저한 자기

관리를 통해 학생들이 인식하는 매력적인 요소들을 갖출 수 있도록 노력을 기울여야 한다. 특히, 교양 태권도 지도자의 경우 단순히 구령과 훈련 위주의 수업 보다는 동작 시연에 있어 자신만의 노하우를 학생들에게 적극적으로 제공하고 정확하고 절도 있는 자세 등과 같은 직접적이고 구체적인 시범과 교수법을 통해 학생들에게 매력적이고 생동감 있는 모습을 직, 간접적으로 보여줄 수 있도록 한다면 이를 통한 수업 추천은 높아질 수 있을 것이다. 뿐만 아니라 지도자와 학생 간에 적극적인 상호작용이 중요하다는 선행연구(Hass & Kenning, 2014)에 따라 상호작용 및 친근감을 높이기 위해 수업시간에 학생들이 태권도 수업에 참여하는데 있어 나타난 문제점과 개선점 등을 적극적으로 해결할 수 있도록 개별 지도 및 상담, 학생들의 의견 공유 등을 통해 학생들과의 유사성과 공감대를 통한 상호작용을 높일 수 있다면 이를 통한 수업추천은 더욱 높아질 수 있을 것이다.

## V. 결론 및 제언

연구방법, 결과 및 논의를 통해 다음과 같은 결론을 도출하였다. 첫째, 교양 태권도 수업 지도자의 매력성 중 친밀성, 호감성 요인은 심리적 만족에 유의한 영향을 미치며, 유사성, 호감성, 친밀성 요인은 신체적 만족에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 둘째, 교양 태권도 수업 지도자의 매력성 중 호감성, 친밀성은 요인은 긍정적 감정에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 셋째, 교양 태권도 수업 지도자의 매력성 중 호감성, 친밀성, 유사성 요인은 수업추천에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 따라서 교양 태권도 수업 지도자의 매력성을 구성하는 호감성, 친밀성, 유사성과 같은 다양한 요인은 수업만족, 긍정적 감정, 수업추천 등과 같이 태권도 수업에 참여하는 학생들에게 중요한 영향을 미치는 선행변수임을 인지하여 친구처럼 친근감 있는 지도자로 다가가 친밀성을 높이고 솔직함, 유사함을 강조하여 학생과의

유사한 부분을 강조함과 동시에 생동감, 매력적인 외모 등을 수업에 참여하는 학생들에게 보여줄 수 있다면 이를 통한 학생들의 수업만족, 긍정적 감정, 수업추천 등은 더욱 높아질 수 있을 것이다.

한편, 본 연구를 수행하는 과정에 있어 나타난 연구의 한계점과 제한점은 다음과 같으며, 이를 통해 후속연구를 위한 다음과 같은 제언을 하고자 한다. 첫째, 연구대상 선정의 제한점과 교양 태권도 수업 지도자를 명확하게 구분하지 못한 한계점이 있다. 본 연구의 대상은 9개의 교양 태권도 수업 강좌에 참여하는 학생으로 제한하여 연구를 진행하였기 때문에 이를 전체 교양 태권도 수업 참여자로 일반화하기에는 다소 제한적인 부분이 있다. 뿐만 아니라 교양 태권도 수업 지도자를 수업 경력, 과목 시수 등과 같은 부분으로 명확하게 구분하지 못한 한계점으로 인하여 이를 전체 대학 교양 태권도 수업 지도자로 일반화하기에는 한계점이 있다. 따라서 후속연구에서는 교양 태권도 수업이 진행되고 있는 대학을 지역별, 규모별로 일반화가 가능하도록 분류하여 연구대상을 선정하고 더 나아가 교양 태권도 수업 지도자를 전임, 비전임, 남성과 여성과 같이 구체적으로 지도자를 분류하여 연구를 진행한다면 교양 태권도 수업 지도자의 매력성과 다양한 변인에 대한 명확한 정보를 얻을 수 있을 것이다. 둘째, 본 연구에서 사용된 태권도 지도자의 매력성 변인에 대한 선행연구의 부족으로 인하여 태권도 지도자의 매력성에 대한 후속 연구가 필요하다라는 것을 본 연구를 통해 알 수 있었다. 본 연구는 다양한 스포츠 지도자에게 적용된 매력성을 친밀성, 유사성, 호감성 요인으로 구분하여 연구를 진행하였는데, 이를 태권도 지도자에게 적용하기에는 다소 제한적인 부분과 한계점이 있었다. 따라서 후속 연구에서는 태권도 지도자의 매력성을 대표할 수 있는 다양한 요인과 문항으로 구성된 ‘태권도 지도자의 매력성’에 대한 후속 연구 및 개발이 진행된다면 보다 다양한 변인과의 관계를 구체적으로 분석하여 태권도 지도자만의 매력성에 대한 중요성을 더욱 강조할 수 있을 것이다.

## 참고문헌

- 권형일(2015). 생애주기별 생활체육진흥 종합계획의 완성을 위한 대학교양체육의 역할. **스포츠과학**, 133, 80-84.
- 김기탁(2010). 대학생의 교양체육수업 만족도, 스포츠 관여도, 태도의 구조관계분석. **한국체육학회지**, 49(1), 211-219.
- 김대훈(2018). 체육전공 대학생이 인식한 지도자의 매력성이 운동열정 및 운동지속의도에 미치는 영향. **한국응용과학기술학회지**, 35(1), 111-121.
- 김아람, 김용은, 민솔비, 선혁규, 김준(2019). 필라테스 지도자의 전문성과 매력성이 참여자의 감정반응 및 몰입도에 미치는 영향. **한국사회체육학회지**, 78, 309-322.
- 김양근, 박휴경(2020). 지도자-학생 교환관계가 교양무용 수강생의 무용태도와 무용교육성가에 미치는 영향. **한국무용과학회지**, 37(2), 73-84.
- 김용규(2008). 교양 스쿼시수업 참여 대학생의 수업 중 스트레스와 수업만족의 관계. **한국체육학회지**, 47(1), 139-147.
- 김용만, 서희정, 정희화(2007). 스포츠용품의 브랜드개성, 브랜드동일시, 브랜드만족, 브랜드감정과 브랜드충성도의 구조적 관계. **체육과학연구**, 18(4), 160-172.
- 김은혜, 류태호(2016). 대학 교양체육 수업 문화와 교육적 가능성 탐색: K대학교 수업사례를 중심으로. **한국체육학회지**, 55(5), 263-278.
- 김지은(2015). 무용강사의 공감적 이해가 학생들의 매력성과 감정반응에 미치는 영향. 미간행 석사학위논문, 공주대학교 교육대학원.
- 김철민, 조광행(2004). 인터넷 쇼핑몰에서의 소비자 충성도(e-충성도) 분석모형. **경영학연구**, 33(2), 573-599.
- 김태운(2019). 대학 교양체육수업 재미요인과 운동 몰입 및 운동지속의 구조적 관계. **한국체육과학회지**, 28(3), 497-509.

- 노수연(2016). 필라테스 지도자의 전문성과 매력성 및 참가자의 운동지속에 대한 융합적 연구. **디지털융복합연구**, 14(7), 507-516.
- 박세동(2004). **태권도의 발전가능성 및 발전방향**. 미간행 박사학위논문, 한국교원대학교 대학원.
- 박영태(2015). **대학 교양체육 참여에 따른 수업만족도 및 활성화 방안**. 미간행 박사학위논문, 고려대학교 대학원.
- 박정환(2010). **스포츠지도자의 매력성이 전문직업적 정체성과 서비스품질만족 및 구매행동에 미치는 영향**. 미간행 석사학위논문, 계명대학교 교육대학원.
- 박휴경, 조양희, 주형철(2015). 대학 교양체육 요가지도자의 지도유형이 학생들의 수업만족과 평생체육 연계인식에 미치는 영향. **한국무용과학회지**, 32(3), 29-42.
- 백림정, 한진수(2015). 호텔 이용객의 고객경험이 긍정적 감정, 고객감동, 재방문 의도에 미치는 영향 연구. **호텔경영학연구**, 24(6), 19-39.
- 서연희, 윤지운(2020). 대학 전공체조 수업만족도 측정도구 타당화: Rasch 모형을 적용한 Messick의 통합적 관점 타당도. **한국체육측정평가학회지**, 22(1), 13-24.
- 손정민, 강명학(2013). 대학 댄스스포츠 교양수업과 흥미요인, 참여와 인식, 수업만족도 사이의 상호관계에 대한 고찰. **한국체육과학회지**, 22(1), 37-50.
- 유정애, 권민정, 오수학(2013). 우리나라 대학생의 교양 체육에 대한 만족도 분석. **한국체육학회지**, 52(3), 183-195.
- 윤상영(2017). 대학 교양체육수업 재미요인과 운동 몰입 및 운동지속의 구조적 관계. **한국체육과학회지**, 26(2), 789-802.
- 이건미(2016). 생활무용 참가자가 인식한 지도자의 매력성이 무용열정 및 참가자속에 미치는 영향. **대한무용학회논문집**, 74(4), 105-120.
- 이명희(2006). 액세서리 착용이 여성의 전문성 및 매력성 평가에 미치는 영향. **한국의상디자인학회**, 8(1), 1-12.
- 이미아, 추호정, 안민아(2011). 피팅 모델의 신체적 매력성 효과: 심리적 거리감과 동일시의 이중구조를 중심으로. **소비자학연구**, 22(3), 57-82.
- 이정학, 정승훈, 노태완(2010). 유소년 스포츠센터와 태권도 도장의 교육 서비스품질

- 질의 고객만족 및 구전의도에 미치는 영향. **한국사회체육학회지**, **41**, 73-86.
- 이정학, 정승훈, 박선희(2012). 온라인 스포츠 쇼핑몰 사이트속성에 대한 이용만족이 긍정적 감정, 사이트태도, 재방문 및 추천의사에 미치는 영향. **한국스포츠산업경영학회지**, **17**(1), 43-62.
- 이종길(1992). **사회체육활동과 생활만족의 관계**. 미간행 박사학위논문, 서울대학교 대학원.
- 이희지, 조광민, 오정희(2018). 스크린 야구 이용자의 프레즌스와 플로우, 긍정적 감정 및 지속의도의 관계. **한국스포츠산업경영학회지**, **23**(1), 47-63
- 장영문(2004). **중학생의 체육수업 학습 유형에 따른 수업태도와 만족도에 관한 연구**. 미간행 석사학위논문, 한국교원대학교 교육대학원.
- 정명수, 나수경(2011). 스포츠센터 지도자의 매력성과 전문성인식 및 서비스품질의 관계. **한국체육과학회지**, **20**(6), 841-854.
- 정성한, 이문숙(2016). 댄스스포츠 지도자 매력성이 참가자의 기본심리욕구와 운동 지속 행동의도에 미치는 영향. **한국콘텐츠학회논문지**, **16**(1), 319-328.
- 정승훈(2016). 성인 태권도 수련생의 심리적 욕구가 태권도에 대한 긍정적 감정과 추천의도에 미치는 영향. **국기원태권도연구**, **7**(3), 109-129.
- 정승훈, 강문기, 유준생(2018). 교양 태권도 수업 지도자 이미지가 관계품질 및 추천의사에 미치는 영향. **국기원태권도연구**, **9**(4), 177-201.
- 정승훈, 김성용(2018). 스포츠센터 고객접점 서비스가 고객만족, 긍정적 감정, 고객몰입 및 추천의사에 미치는 영향. **한국사회체육학회지**, **72**, 201-216.
- 정승훈, 김성용(2018). 스포츠센터 지도자의 공신력이 긍정적 감정, 회원만족 및 추천의사에 미치는 영향. **한국체육학회지**, **57**(4), 267-285.
- 정영란(2009). 사이버대학에서 수업만족도 영향 요인이 수업만족도에 미치는 영향 정도에 관한 연구. **교육공학연구**, **25**(1), 61-94.
- 정우진, 김장환, 엄대영(2013). 골프지도자의 매력성과 서비스품질 만족도가 구매 행동에 미치는 영향. **한국사회체육학회지**, **53**, 267-277.
- 조건상, 백정민(2016). 대학교양스키수업 참가자가 인식하는 지도자 매력성과 운동 열정 및 재참여 의도의 관계. **한국체육과학회지**, **25**(2), 105-118.
- 조민수(2017). 생활체육참여자가 인식한 지도자의 매력성이 지도효율성 및 운동지

- 속수행에 미치는 영향. **디지털융복합연구**, 15(11), 557-565.
- 조선배(2019). 식당종사원의 매력성이 고객의 메뉴선택과 만족 및 재구매의도에 미치는 영향. **호텔경영학연구**, 28(3), 271-283
- 조선배(2019). 여행가이드의 매력성이 여행목적지 만족과 선택 관광에 미치는 영향. **호텔경영학연구**, 28(4), 295-306.
- 조원호, 윤용진, 주형철(2015). 대학 교양무용교수의 지도유형이 지도자신뢰와 지도효율성에 미치는 영향. **한국체육과학회지**, 24(3), 1285-1300.
- 최명수, 천우광(2012). 스포츠센터 직원의 인적서비스와 매력성이 감정반응과 행동의도에 미치는 영향. **한국체육과학회지**, 21(5), 413-424.
- 최상진, 최명수, 정승훈(2016). 태권도 지도자의 공신력이 수련만족과 운동지속에 미치는 영향. **국기원태권도연구**, 7(2), 43-63.
- 최상환, 이형일(2015). 태권도 수업 참여 대학생의 재미요인과 내적동기가 공동체의식과 운동지속 수행에 미치는 영향. **한국체육과학회지**, 24(6), 75-93.
- 최영렬(2002). **태권도 지도자의 교육철학과 지도실제간의 갈등원인에 관한 연구**. 미간행 박사학위논문, 경기대학교 대학원.
- 최정란(2012). 학부모가 지각하는 태권도장의 서비스품질과 관계품질(만족, 신뢰, 몰입), 지속의도 및 추천의사의 관계. **한국체육과학회지**, 51(5), 413-431.
- 최현아(2013). **스포츠센터 지도자 매력성이 참여자의 기본심리욕구에 미치는 영향**. 미간행 석사학위논문, 고려대학교 교육대학원.
- 홍민욱(2011). **스포츠센터의 인적서비스와 매력성에 따른 감정반응이 행동의도에 미치는 영향**. 미간행 석사학위논문, 계명대학교 교육대학원.
- 홍상완(2014). 소규모 학교의 체육수업 장·단점과 경쟁 활동 수업을 위한 대책. **초등교육연구논총**, 30(2), 47-67.
- Bagozzi, R. B., & Dholakia, U. M. (2002). Intentional social action in virtual communities. *Journal of Interactive Marketing*, 16(2), 2-21.
- Baker, M. J., & Churchill, G. A. (1977). The impact of physically attractive models on advertising evaluations. *Journal of Marketing Research*, 14(4), 538-555.
- Beard, J. G., & Ragheb, M. G. (1980). Measuring leisure satisfaction. *Journal of*

- Leisure Research*, 12(1), 20-33.
- Bentler, P. M. (1990). Comparative fit indexes in structural models. *Psychological Bulletin*, 107(2), 238-246.
- Chitturi, R., Raghunathan, R., & Mahajan, V. (2008). Delight by design: The role of hedonic versus utilitarian benefits. *Journal of Marketing*, 72(3), 48-63.
- Feldman, A. (1997). Varieties of wisdom in the practice of teachers. *Teaching and Teacher Education*, 13(7), 757-73.
- Haas, A., & Kenning, P. (2014). Utilitarian and hedonic motivators of shoppers' decision to consult with salespeople. *Journal of Retailing*, 90(3), 428-441.
- Kline, R. B. (2005). Principles and practice of structural equation modeling(2nd ed.). NY: Guilford Press.
- Pinel, E. C., Long, A. E., Landau, M. J., Alenxander, K., & Pyszczynski, T. (2006). Seeing I to I: A pathway to interpersonal connectedness. *Journal of Personality and Social Psychology*, 90, 243-257.
- Raghunathan, R., & Irwin, J. R. (2001). Walking the hedonic product treadmill: Default contrast and mood-based assimilation in judgments of predicted happiness with a target product. *Journal of Consumer Research*, 28(3), 355-368.
- Siedentop, D. (1992). Thinking differently about secondary physical education. *Journal of Physical Education, Recreation & Dance*, 63(7), 69-77.
- Tan, A. S. (1985). Mass communication theories and research. NY: John wiley Sons. Inc.

## ABSTRACT

### **The effects of elective Taekwondo course of the instructors' Attractiveness on class satisfaction, positive emotions, and class recommendations**

Jeong, Seung-Hoon · Cheng Long (Woosuk University)

This study aimed to understand how the elective Taekwondo course impacted the instructors' attractiveness on class satisfaction, positive emotions, and class recommendations. By analyzing various factors, this study focused on providing a key foundation for understanding the instructors' attractiveness in the elective Taekwondo course. The researchers surveyed 360 college students in Seoul, Gyeonggi-do, Gyeongsangbuk-do and Jeollabuk-do province who were taking elective Taekwondo class, and 345 answers were used for analyses. Frequency analysis, EFA, CFA, reliability analysis, and multiple regression analysis were performed using the SPSS & AMOS 23.0 version. According to results, firstly, intimacy and likability of instructors' attractiveness had a significant influence on psychological satisfaction. In addition familiarity, likability, and intimacy of instructors' attractiveness had a significant influence on physical satisfaction. Secondly, intimacy and familiarity of instructors' attractiveness had a significant influence on positive emotion. Thirdly, intimacy, familiarity, and likability instructors' attractiveness had a significant influence on class recommendations.

Key words: Elective Taekwondo course, instructors' attractiveness, class satisfaction, positive emotions, class recommendations

논문투고일 : 2020.06.30.

심사일 : 2020.07.10.

심사완료일 : 2020.07.29.